

# СЕЛО ПУРЕХ

## НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



**РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО И ДИЗАЙН-КОДА**

ЧАСТЬ 1. ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ. ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ

**БЛАГО** Архитектурная  
студия

октябрь 2025



# ЧАСТЬ 1

## ЭТАП 1 ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Общая информация о населённом пункте	5
Расположение в стране	6
Схема транспортной доступности с изохронами от районного и регионального центров, выводы об оптимальных транспортных маршрутах	7
Историческая справка	8
Ситуационный анализ	9
Туристический потенциал	10
Территориальные ценности	11
Ретроспективный анализ	12
Ценностные объекты архитектурной среды	16
Визуальный анализ элементов среды	18

## ЭТАП 2 СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

Анализ запросов местных сообществ	35
Результаты опроса	36
Анализ событийного каркаса	40
Выявление проблем	42

## ЭТАП 3 ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ

Позиционирование и образ бренда	45
Константы бренда   Логотип	46
Ключевые элементы бренда	47
Константы бренда   Цветовая схема	48
Константы бренда   Фирменные цвета	49
Константы бренда   Шрифты	50
Пример имиджевых носителей: буклеты	51
Пример имиджевых носителей: брендированная продукция	53
Константы бренда   Графические элементы	54
Элементы в сочетании со шрифтами	56
Пример имиджевых носителей: флаги и таблички	57

## ЭТАП 3 ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ

Пример имиджевых носителей: открытки	58
Варианты паттернов	59
Пример имиджевых носителей: паттерны на ткани	60
Команда проекта	61

# ЭТАП 1

## ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

01| Градостроительный анализ

02| Визуальный анализ







01

## ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ





## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пурех — село в городском округе город Чкаловск Нижегородской области, центр Пуреховского сельсовета.

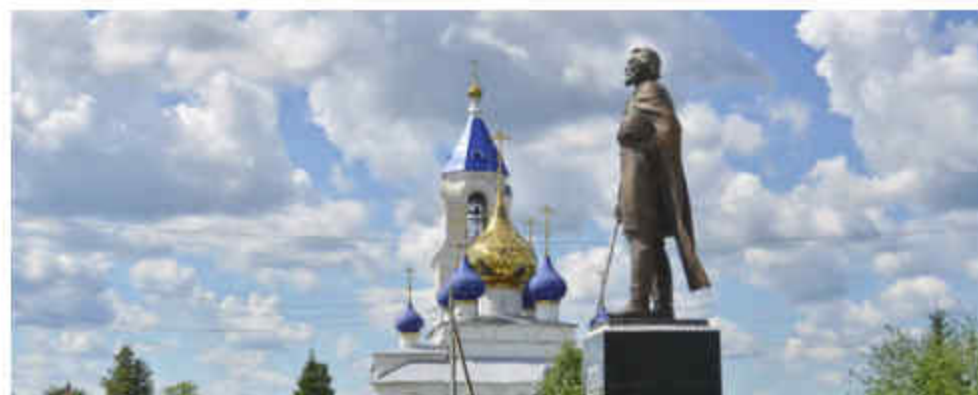
Одно из старейших сел Нижегородской области, тесно связанное с историей России: от эпохи Юрия Всеволодовича до Смутного времени и Пожарского.

**1 537 ЧЕЛОВЕК**

численность населения

**317,6 ГА**

площадь села





## РАСПОЛОЖЕНИЕ В СТРАНЕ



Чтобы добраться до села, туристам из крупных городов сначала нужно доехать до Нижнего Новгорода, откуда регулярно отправляются автобусы и маршрутные такси в направлении Пурека и других сёл.

Благодаря расположению рядом с трассой 22Р-0152 («Шопша – Иваново – Нижний Новгород»), Пурех отличается удобной транспортной доступностью, что упрощает путешествие в это живописное село.





## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ



**91 KM**

Расстояние от Нижнего Новгорода до Пуреха

**1 ЧАС 18 МИН**

Время в пути на автомобиле





# ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА





# СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН С. ПУРЕХ

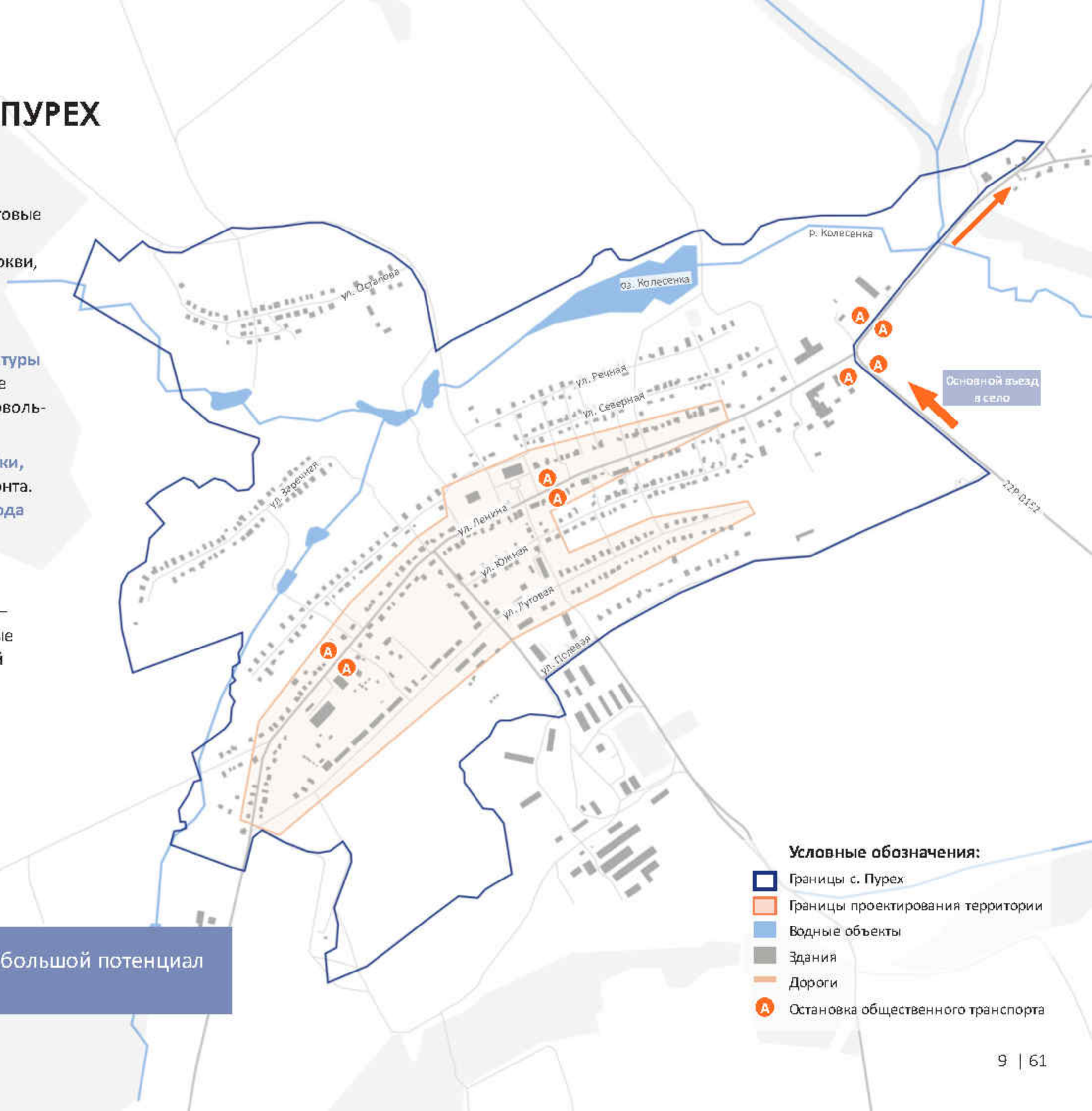
В центральной части села сосредоточены объекты инфраструктуры и социальной жизни: музей и дом культуры, сельская администрация, продуктовые и бытовые магазины и т.п. Также в селе расположено большое количество объектов культурного наследия: храмы, церкви, дома и т.п.

Ключевые ОКН и их состояние:

- **Спасо-Преображенская церковь - памятник архитектуры XVII века**, действующая, активно реставрируется. Также церковь активно участвует в мероприятиях села и с удовольствием принимает гостей.
- **Церковь Сошествия Святого Духа 1855 года постройки**, законсервирована, сейчас не действует и требует ремонта.
- **Храм в честь святителя Николая Чудотворца, 1864 года постройки**, не действует и требует ремонта.
- **Церковь в честь Рождества Пресвятой Богородицы, начала XVII века**, не действует и требует ремонта.

Также Пурех славится резными деревянными домами – как старинными, так и современными, которые местные жители украшают сами. Такие дома пользуются особой популярностью среди туристов.

Эти объекты дают центральной части села большой потенциал для создания единой туристической зоны



## Условные обозначения:

- Границы с. Пурех
- Границы проектирования территории
- Водные объекты
- Здания
- Дороги
- Остановка общественного транспорта



# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

## Объекты культурного наследия:








- 1 Церковь Спаса Преображения, 1622-1625 гг.
- 2 Церковь Сошествия Святого Духа, 1855 г.
- 3 Церковь в честь Рождества Пресвятой Богородицы, нач. XVII в.
- 4 Церковь Николая Чудотворца, 1864 г.

## Достопримечательности:

- 1 Пуреховский краеведческий музей имени Д.М. Пожарского
- 2 Пуреховский дом культуры
- 3 Главный дом, Въездные ворота с калитками, Усадьба, Торговая лавка
- 4 Ограда с башней
- 5 Торговая лавка
- 6 Дом И. М. Трошина
- 7 Жилой дом П.Г. Чернигина с торговым помещением
- 8 Жилой дом И.П. Кудрявцева с торговым помещением
- 9 Здание земской больницы
- 10 Дом Н. И. Калошина
- 11 Дом К. В. Шестеперова
- 12 Дом Ф.А. Веденеева
- 13 Памятник В. И. Ленину
- 14 Мемориал погибшим воинам
- 15 Памятник Д. М. Пожарскому
- 16 Дом Е. С. Ключикова
- 17 Дом А. Ф. Трошиной
- 18 Дом А. М. Трошина
- 19 Дом М. И. Трошина
- 20 Футбольное поле, хоккейное поле, спортивная площадка, баскетбольное кольцо
- 21 Выход к озеру

4  
объекта культурного  
наследия расположены  
в селе Пурех

### Условные обозначения:

-  Границы с. Пурех
-  Границы проектирования территории
-  Водные объекты
-  Здания
-  Дороги
-  ОКН
-  Достопримечательности



# ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ



## ИСТОРИЯ ПОЖАРСКОГО

Село Пурех Вотчина героя народного ополчения Князя Дмитрия Пожарского, освободившего Москву в 1612 году от литовско-польских завоевателей. В честь этого каждый год 4 ноября отмечают День Народного единства



## КАМЕННЫЕ ЦЕРКВИ

Объекты культурного наследия и памятники архитектуры. Точки притяжения для паломнического туризма



## КОЛОКОЛЬЧИКИ

В прошлом Пурех славился русским народным промыслом по изготовлению металлических бубенцов и колокольчиков



## РЕМЕСЛЕННОЕ ДЕЛО

В музее и доме культуры работают местные мастера по дереву и бересте. Они проводят различные мастер-классы для жителей и дополняют музей новыми экспонатами



## РЕЗНЫЕ ДОМА

Старинные и современные дома, превращённые в объекты искусства резным деревом



## ПРИРОДА

Холмистый рельеф, покрытый сосновым лесом, реки и озера

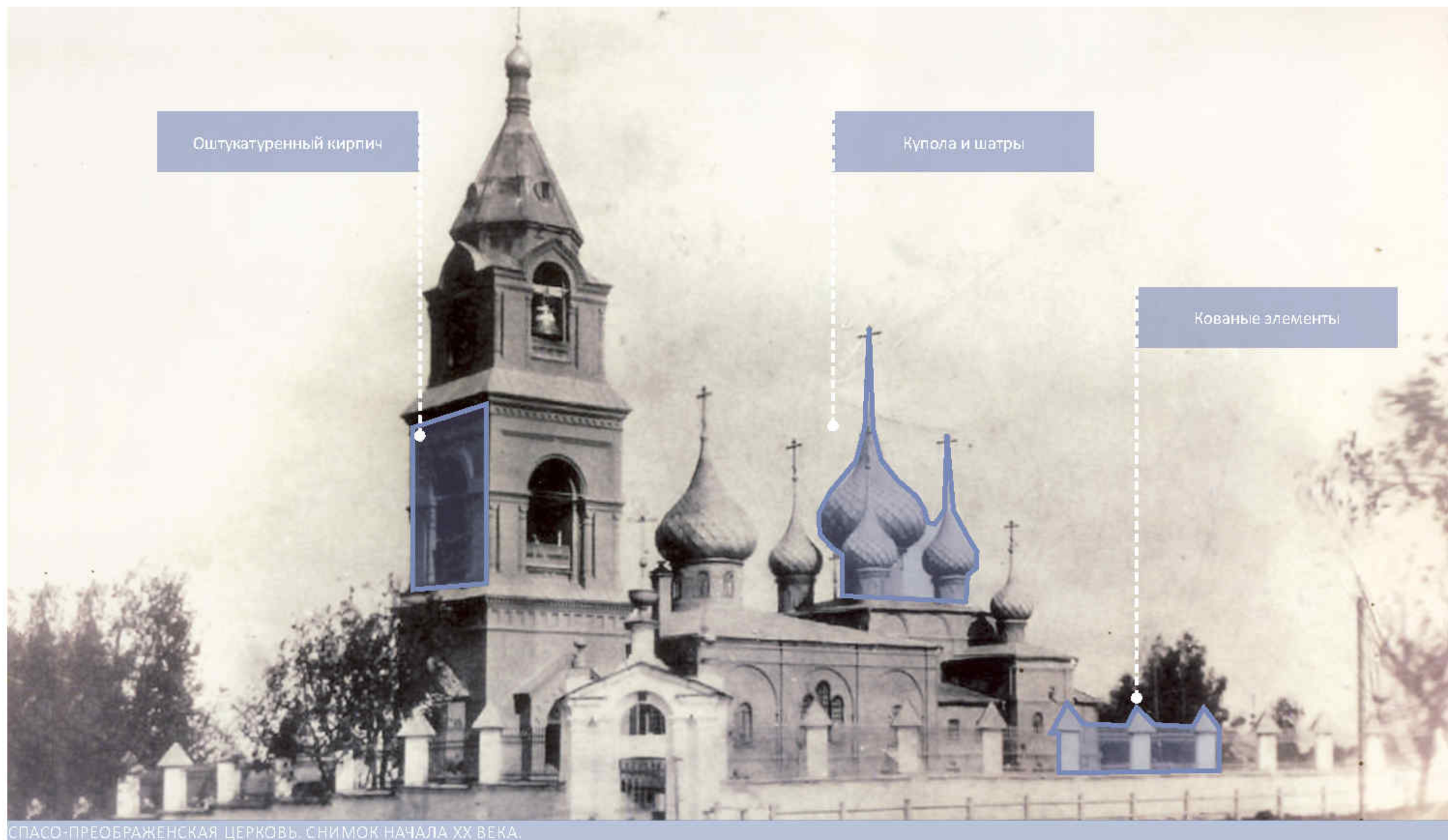


# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЗАСТРОЙКИ





# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЗАСТРОЙКИ



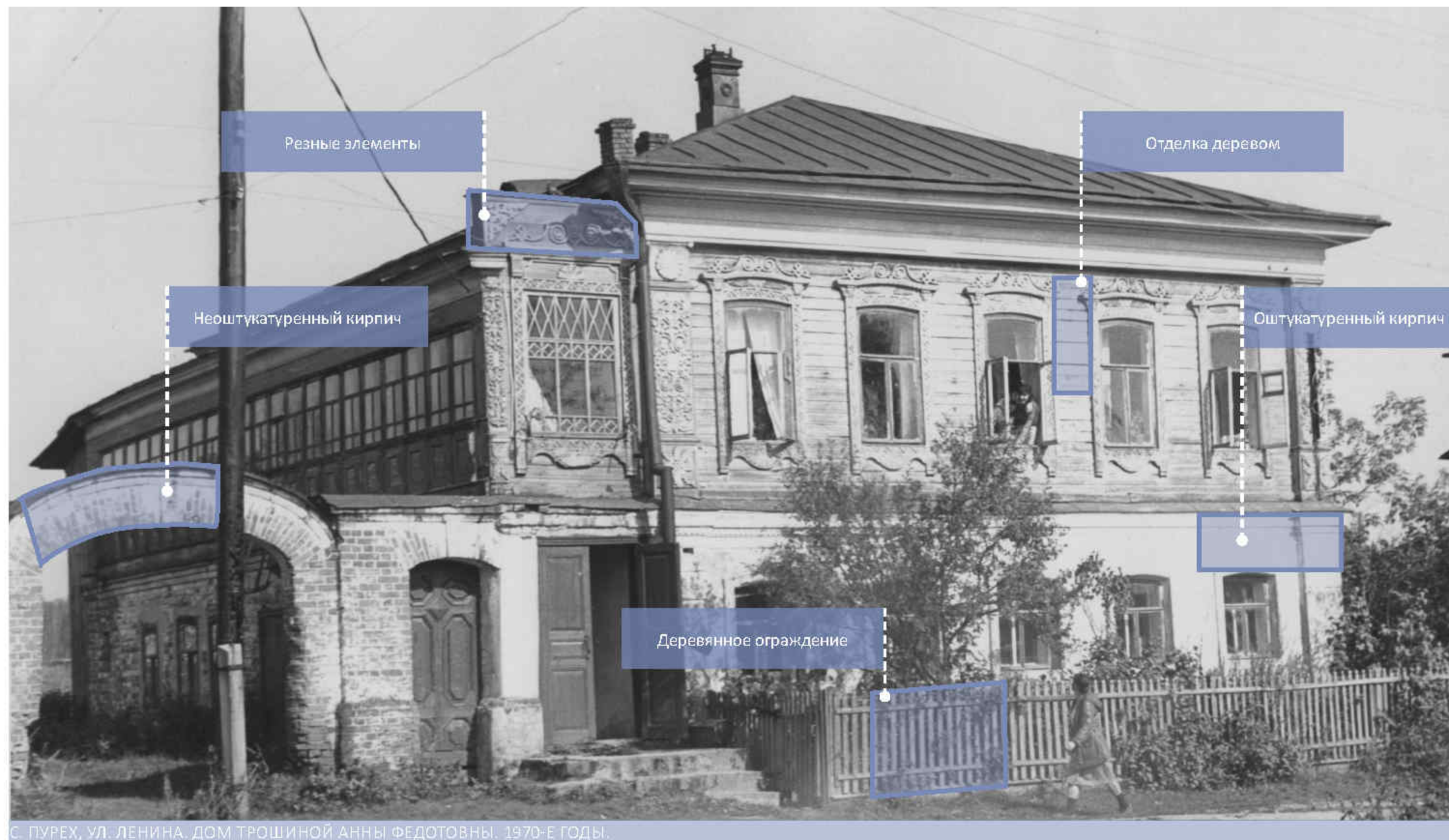


# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЗАСТРОЙКИ



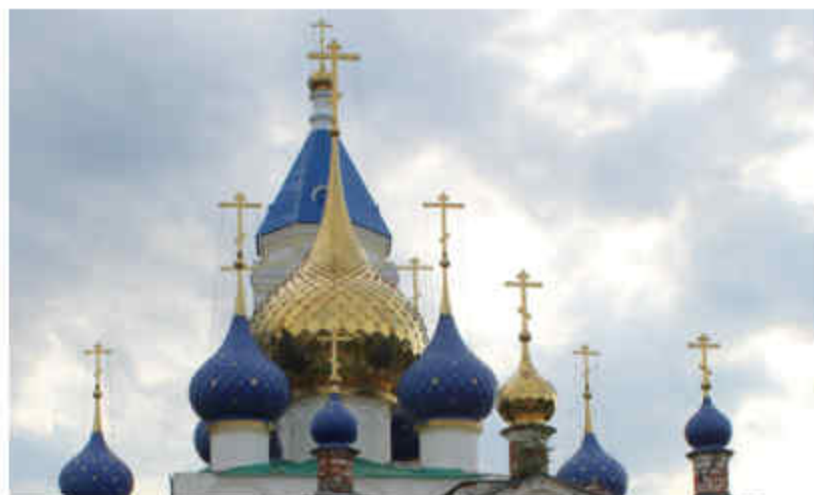


# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЗАСТРОЙКИ





# ЦЕННОСТНЫЕ ОБЪЕКТЫ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ



ЦЕРКВИ, КУПОЛА И ШАТРЫ



ОШТУКАТУРЕННЫЙ КИРПИЧ



ОТКРЫТЫЙ КИРПИЧ



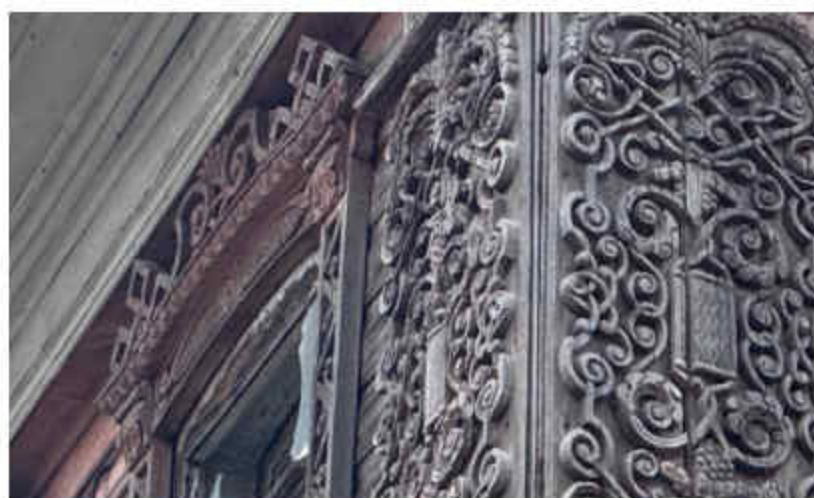
ОЦИЛИНДРОВАННОЕ БРЕВНО



ОТДЕЛКА ДЕРЕВЯННЫМИ ДОСКАМИ



РАЗНОЦВЕТНЫЕ КРАШЕННЫЕ ФАСАДЫ



ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕЗНЫЕ ФАСАДЫ



СОВРЕМЕННЫЕ РЕЗНЫЕ ФАСАДЫ



КОВАНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ





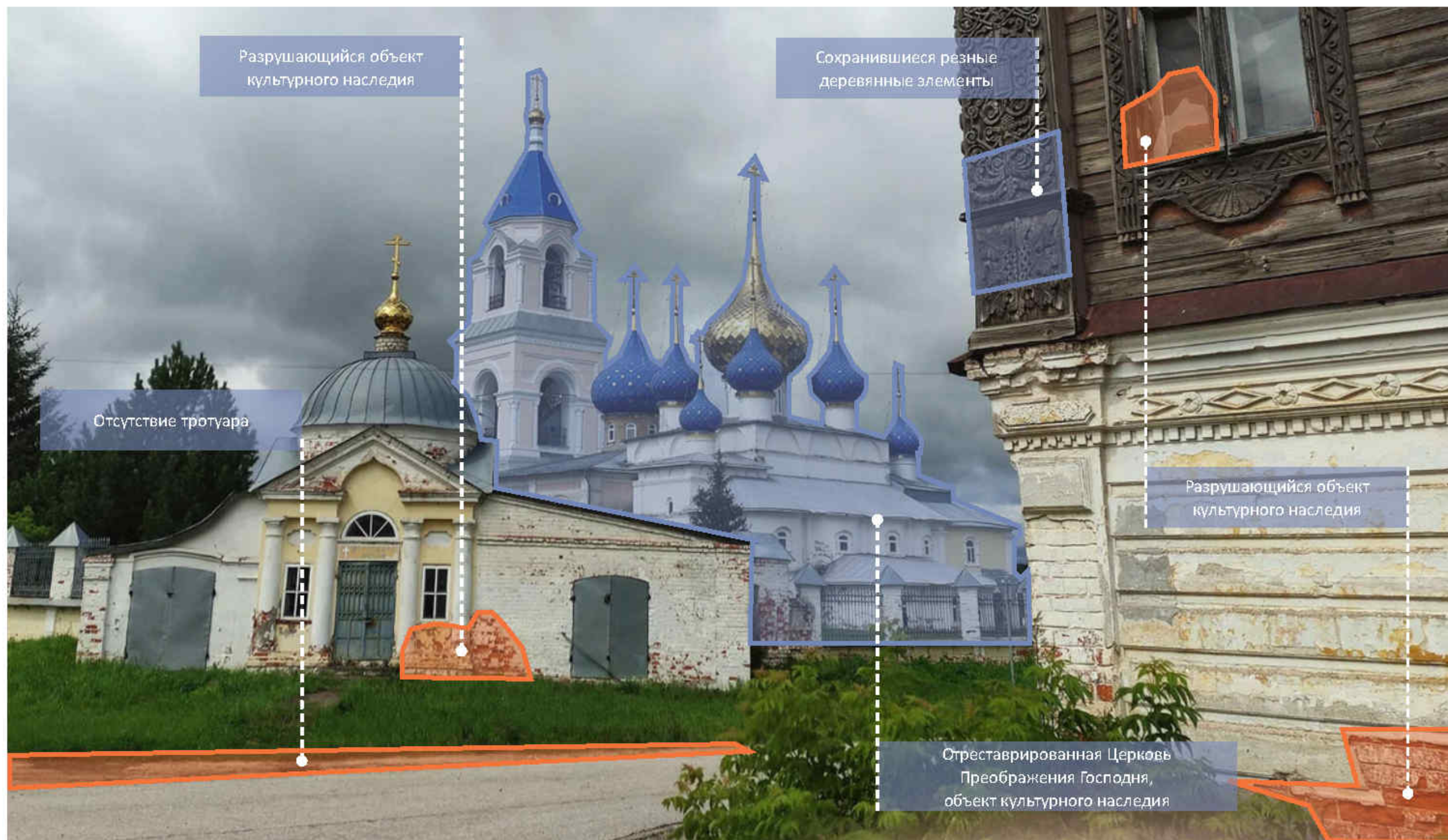
02

## ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



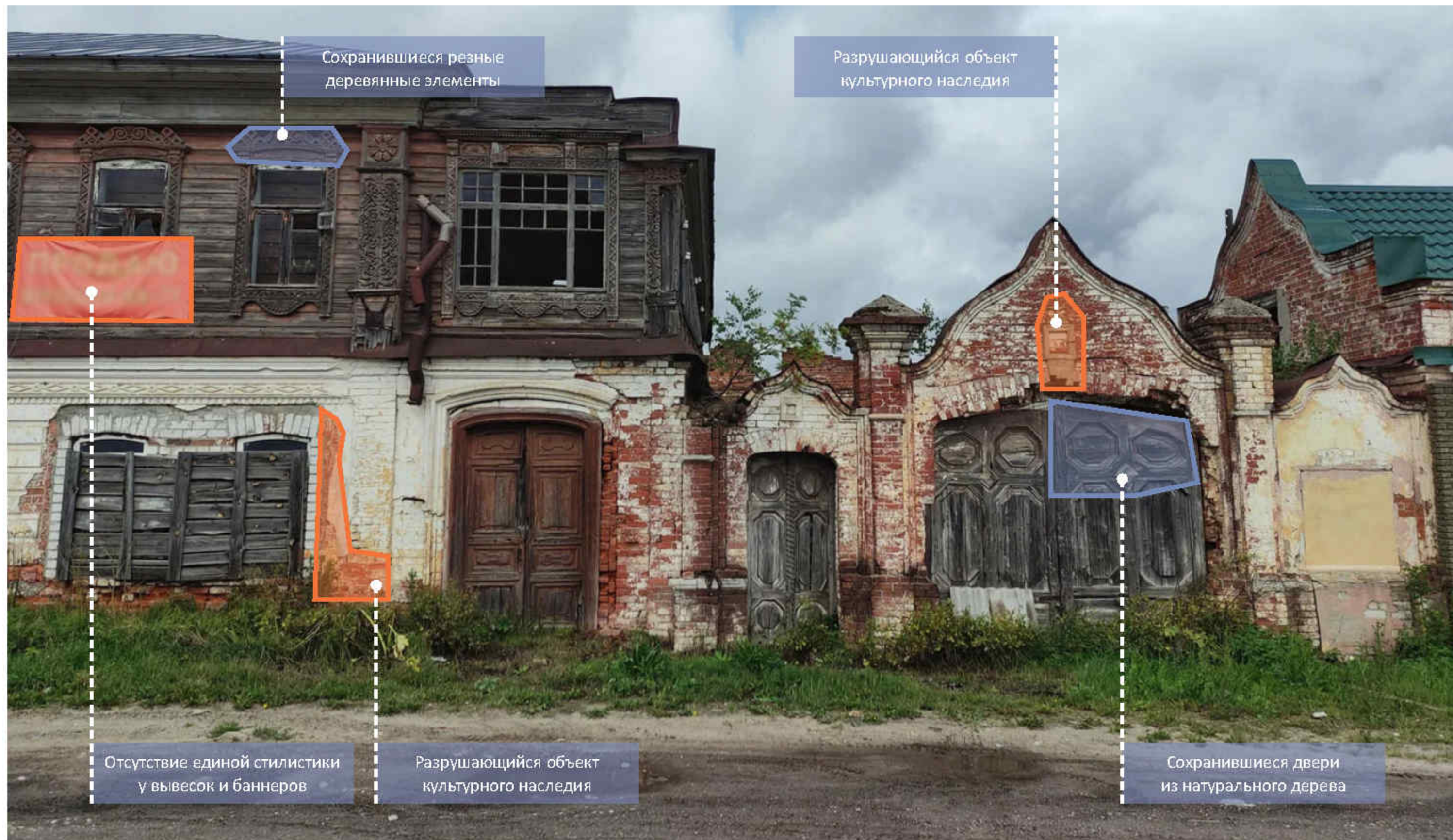


## УЛИЦА ЛЕНИНА - ЦЕРКОВЬ ПРЕОБРАЖЕНИЯ ГОСПОДНЯ



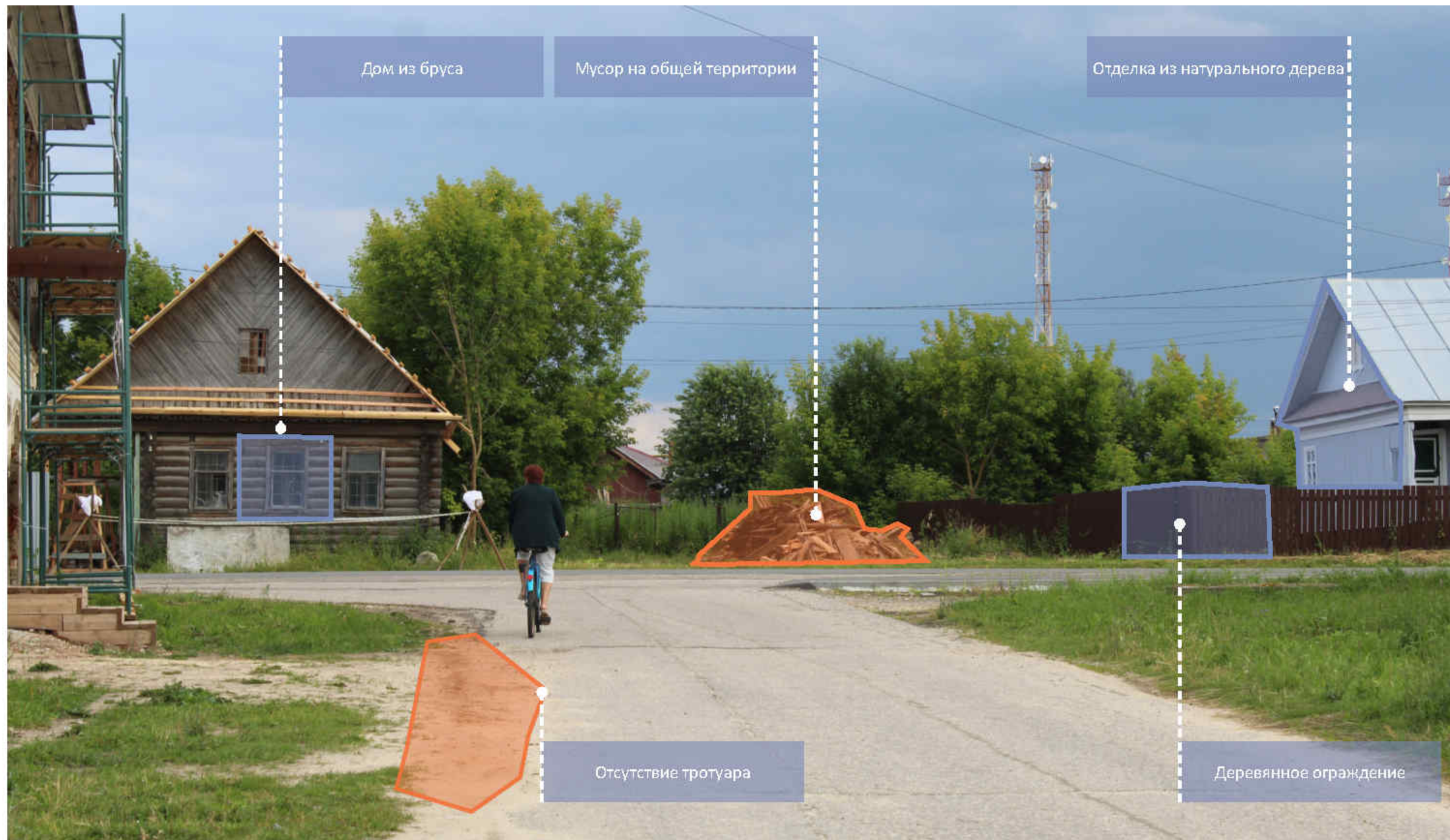


## УЛИЦА ЛЕНИНА - УСАДЬБА В.А. САФОНОВА И ВЪЕЗДНЫЕ ВОРОТА



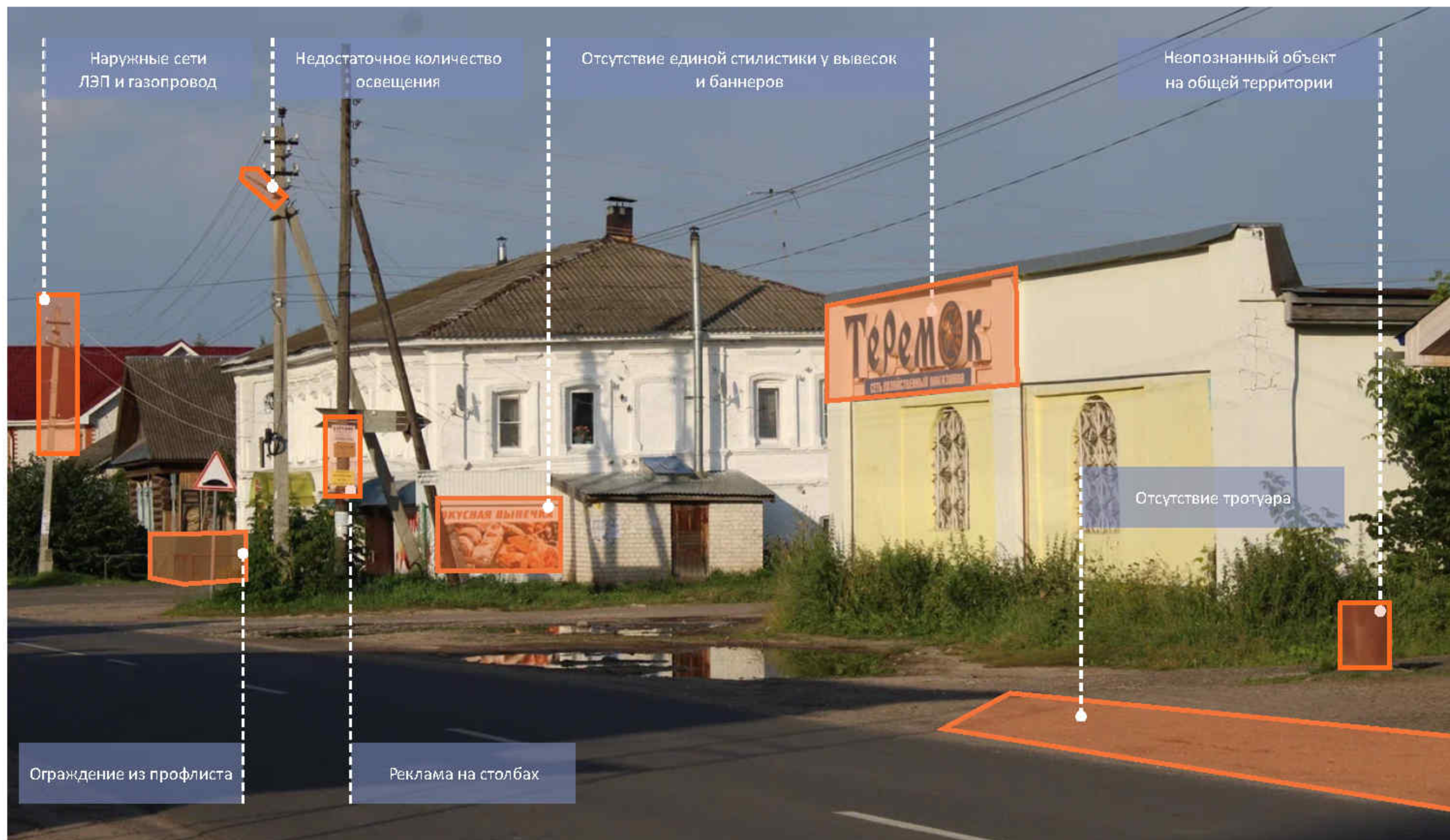


## УЛИЦА ЛЕНИНА - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УЧАСТОК





## УЛИЦА ЛЕНИНА - ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ



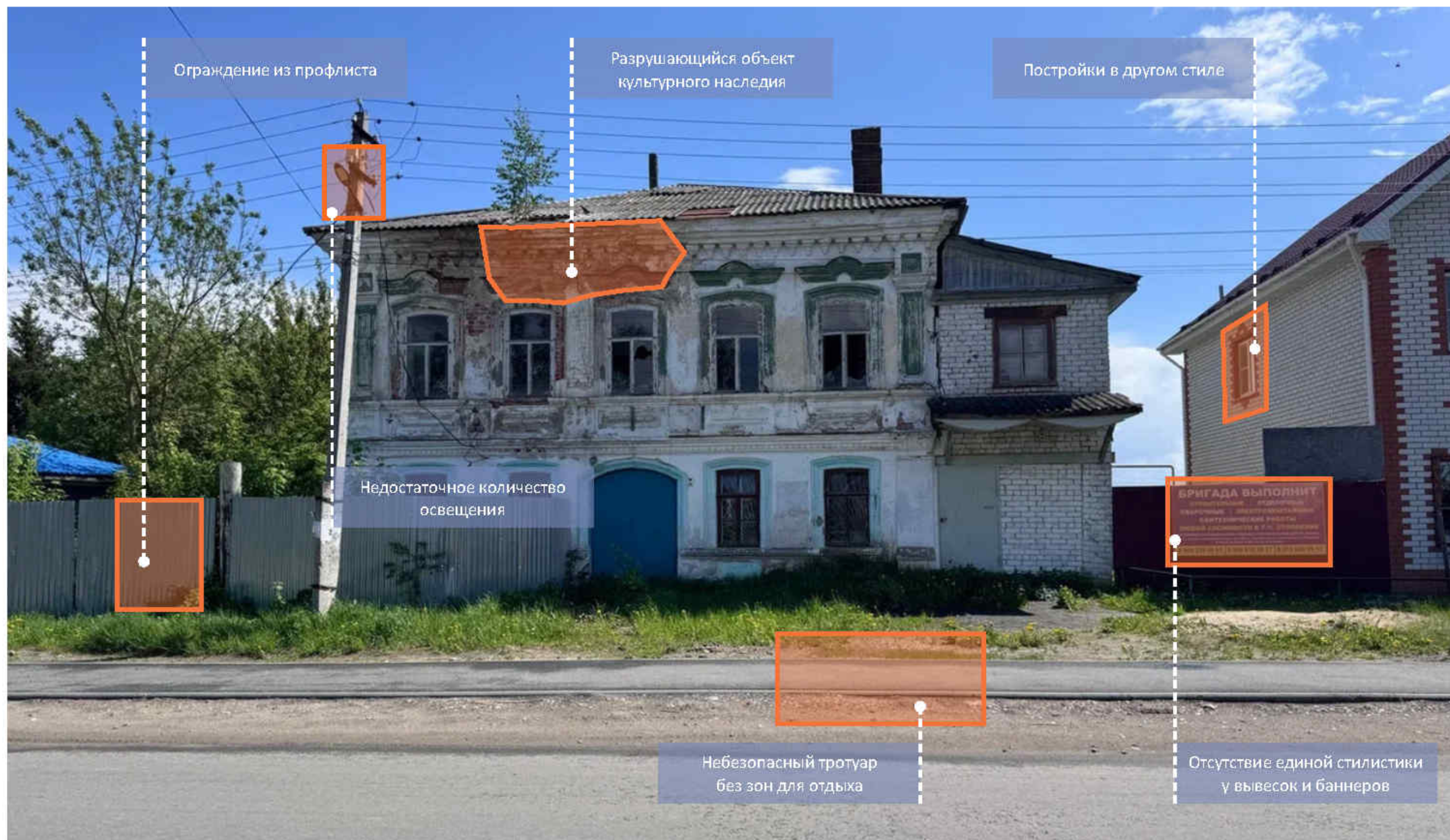


## УЛИЦА ЛЕНИНА - ОБЩИЙ ВИД





## УЛИЦА ЛЕНИНА - ДОМ КУДРЯВЦЕВА



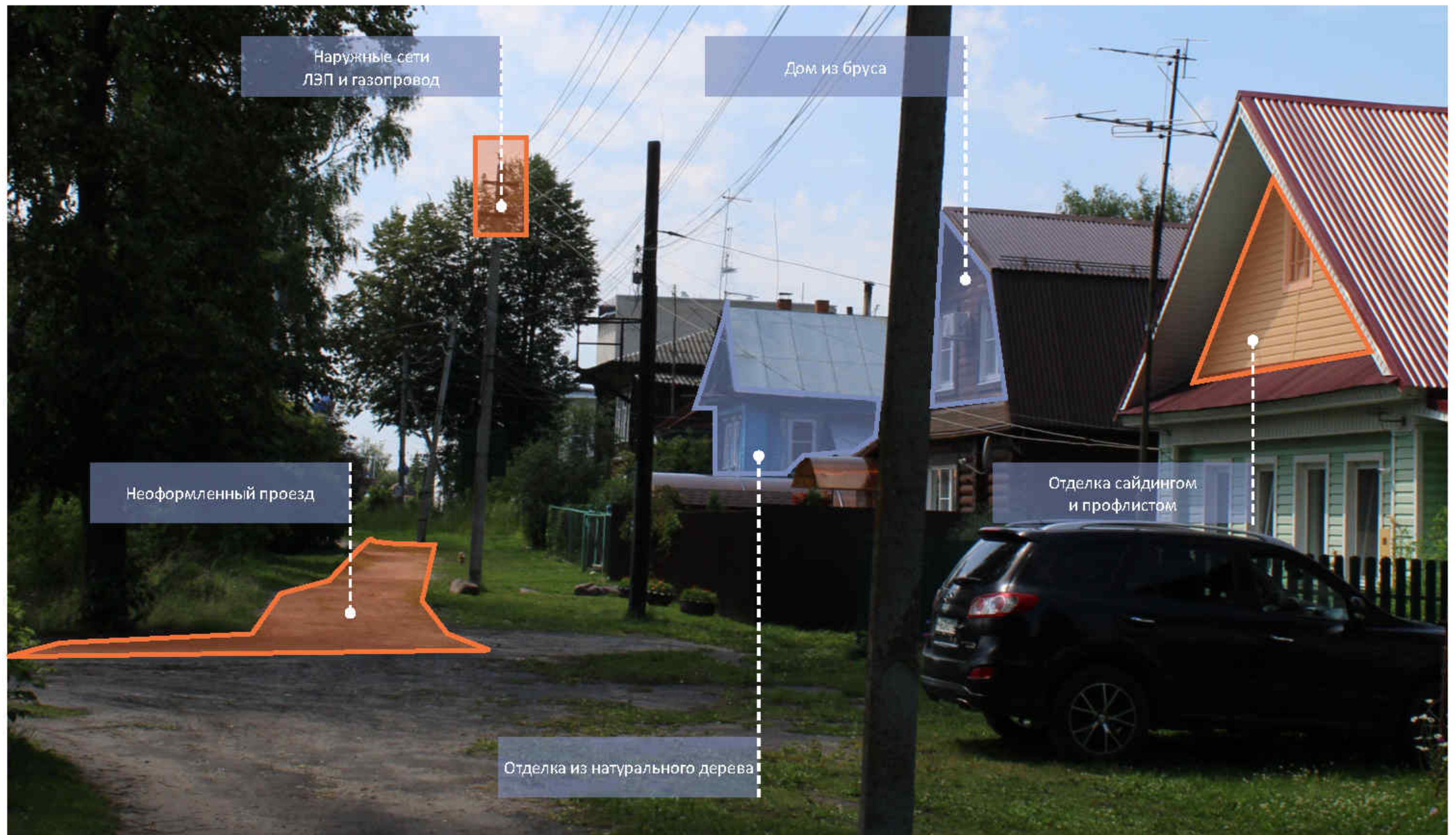


## УЛИЦА ЛЕНИНА - ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ПРОЕЗД



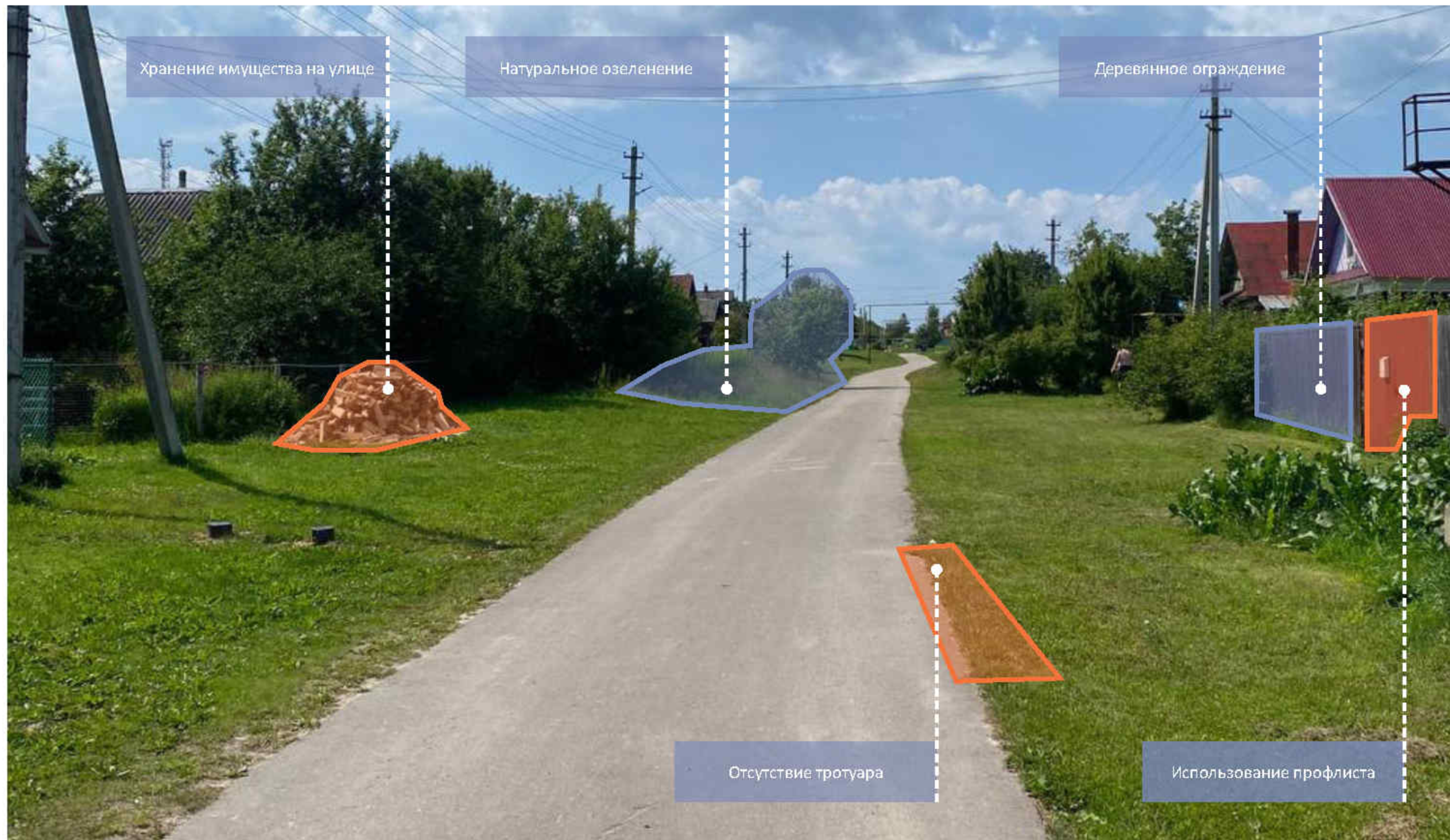


## УЛИЦА ЛЕНИНА - ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ПРОЕЗД



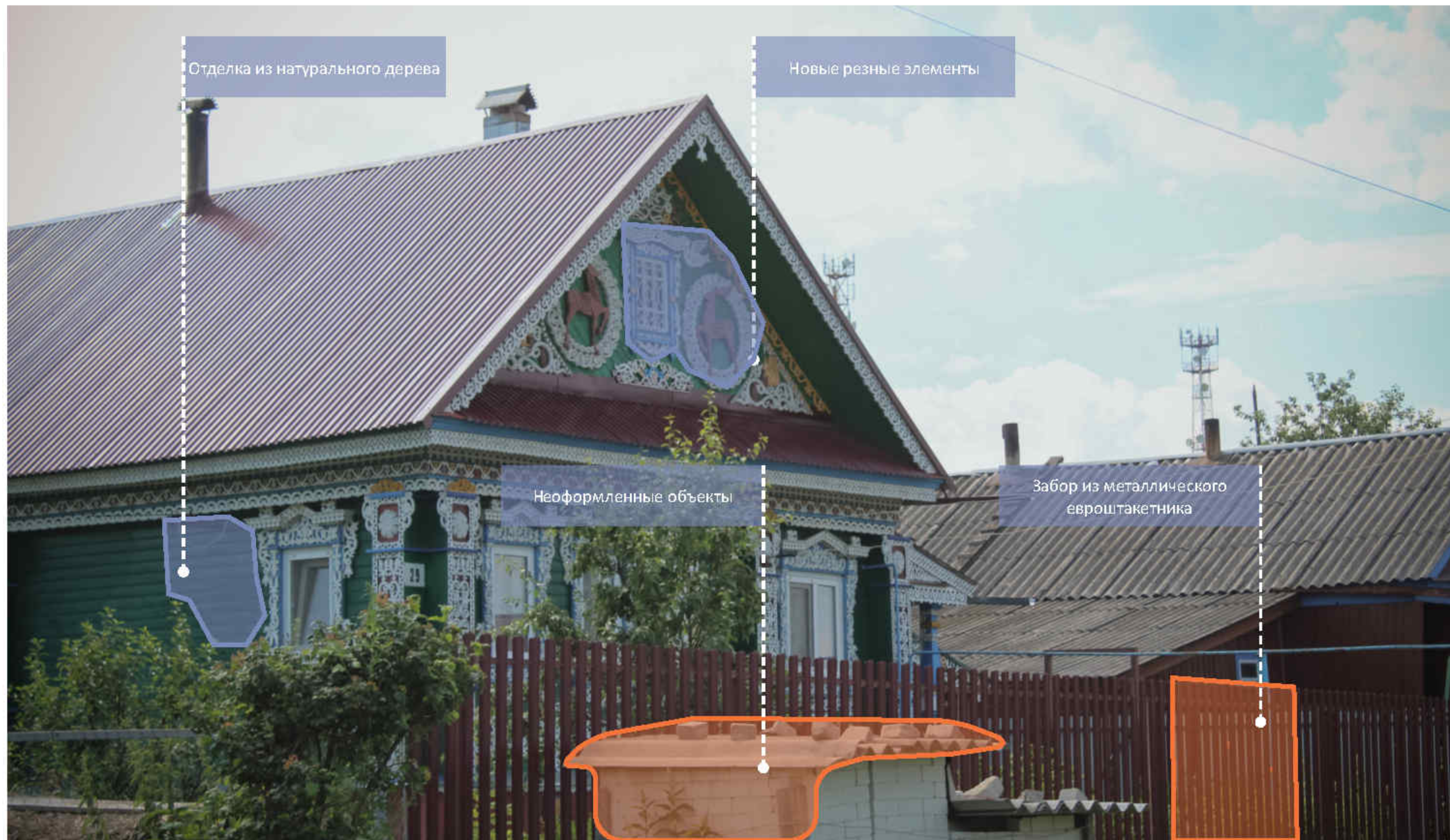


## ЛУГОВАЯ УЛИЦА - ОБЩИЙ ВИД





## ЛУГОВАЯ УЛИЦА - ВИД НА ДОМ №29



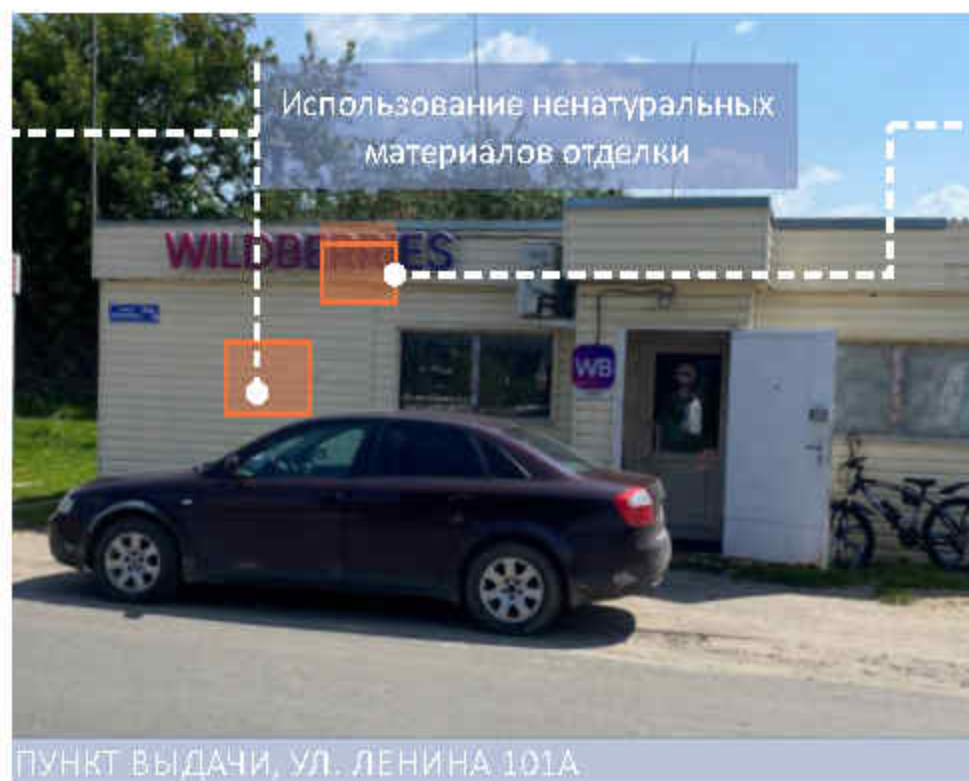
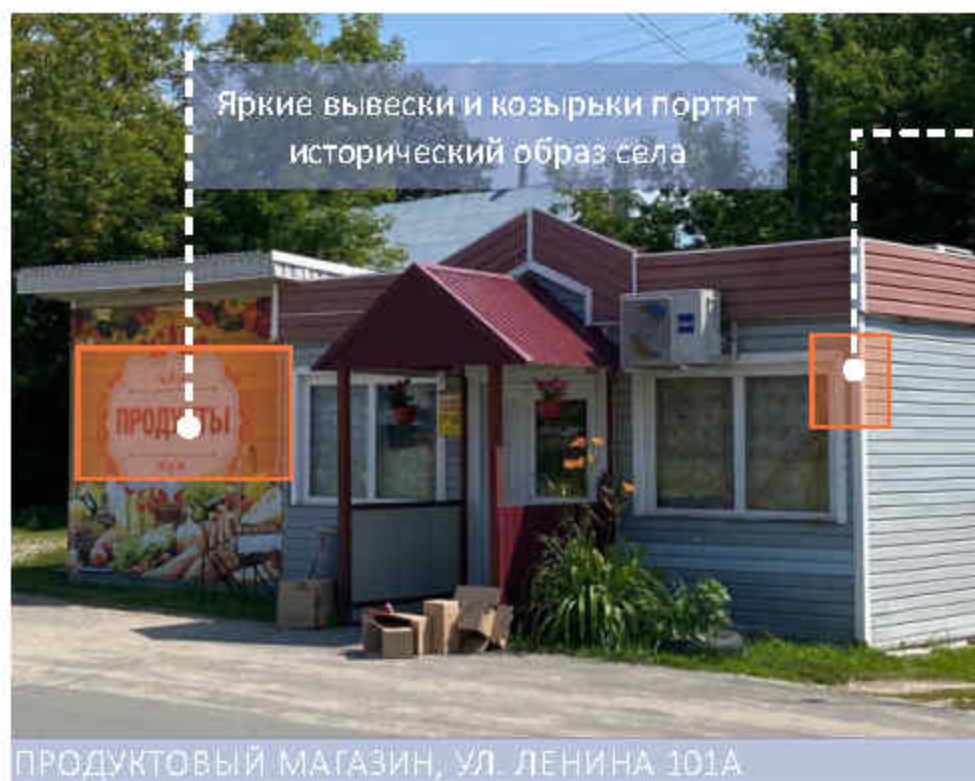


## ЛУГОВАЯ УЛИЦА - ВИД НА ДОМ №5



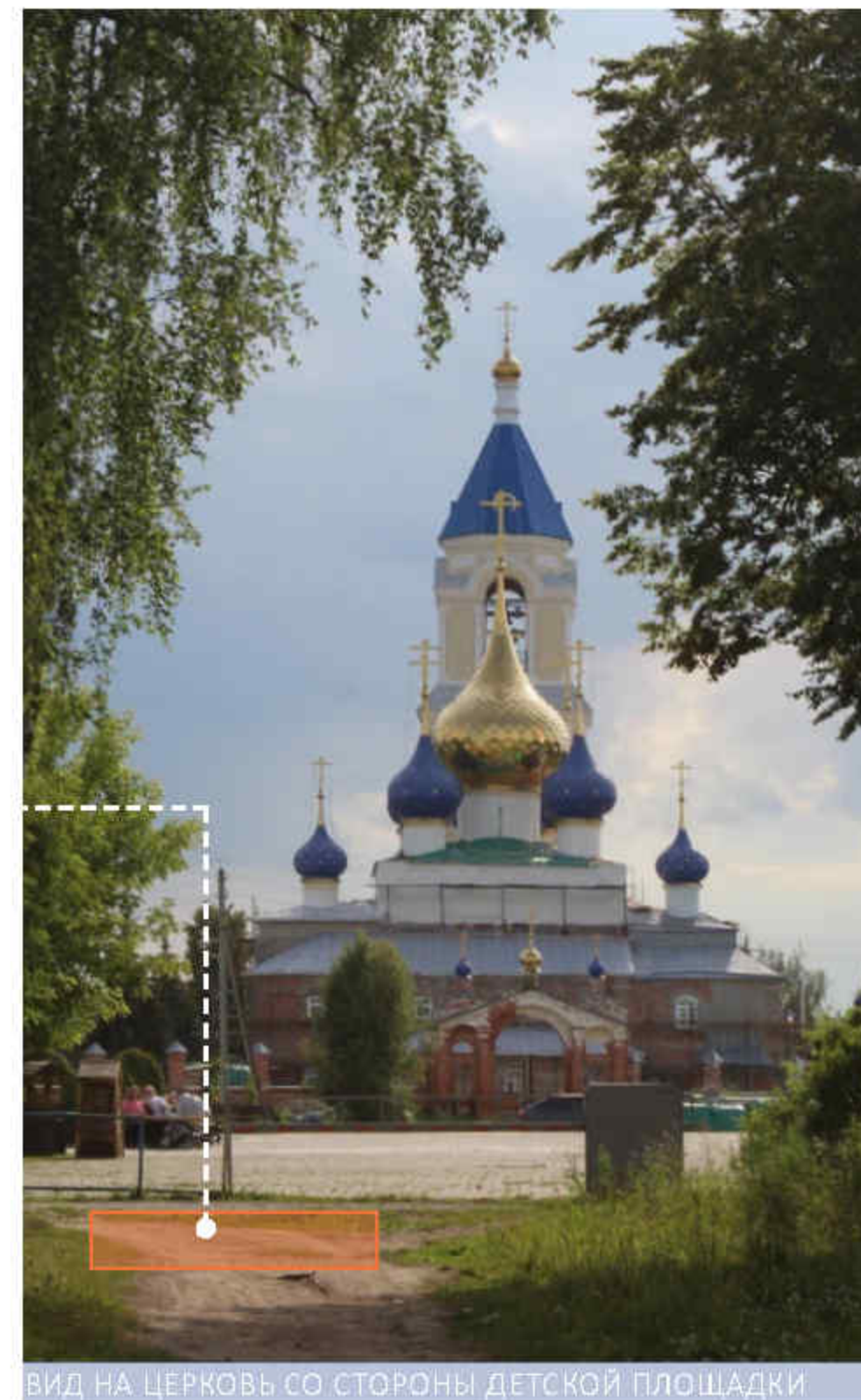
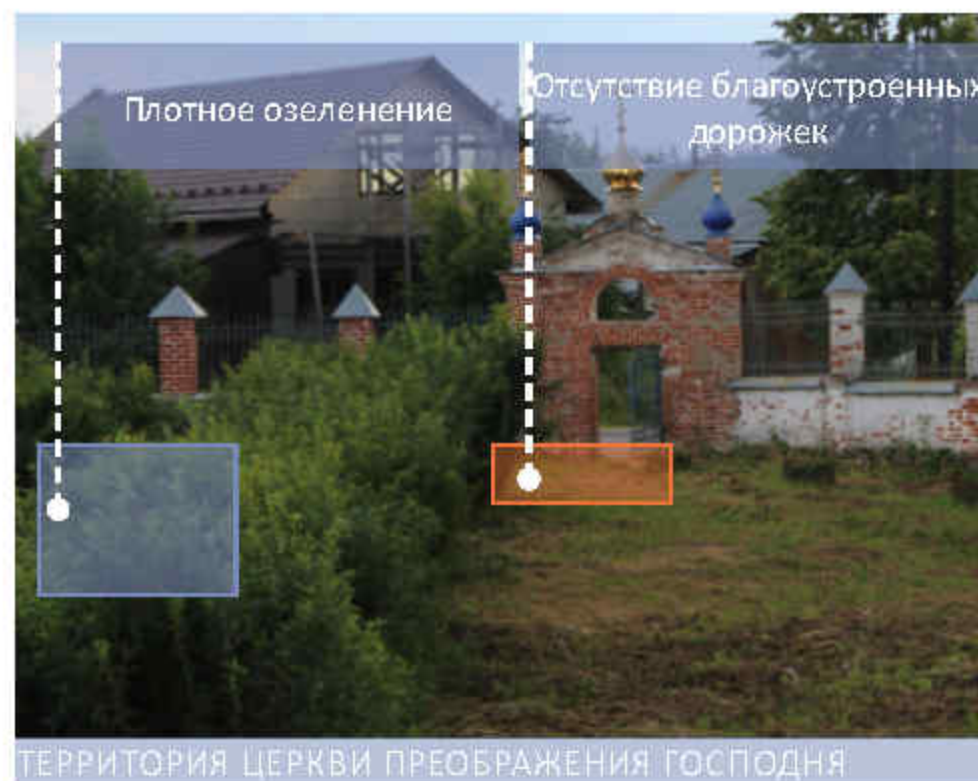


## УЛИЦА ЛЕНИНА - ОБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ



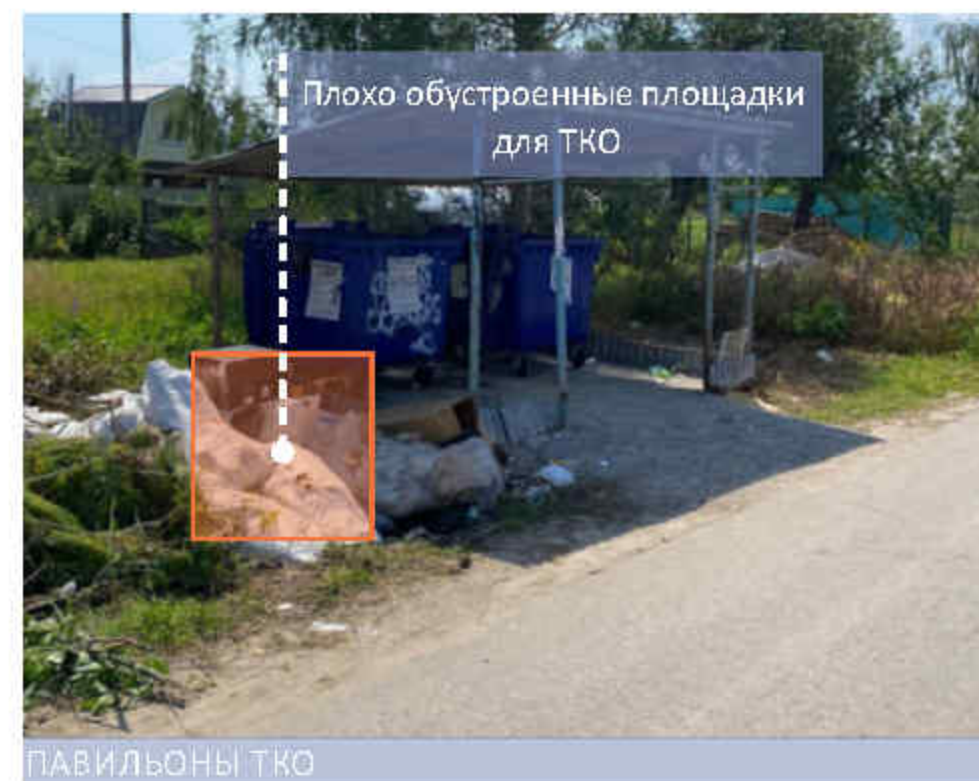


# УЛИЦА ЛЕНИНА - БЛАГОУСТРОЙСТВО



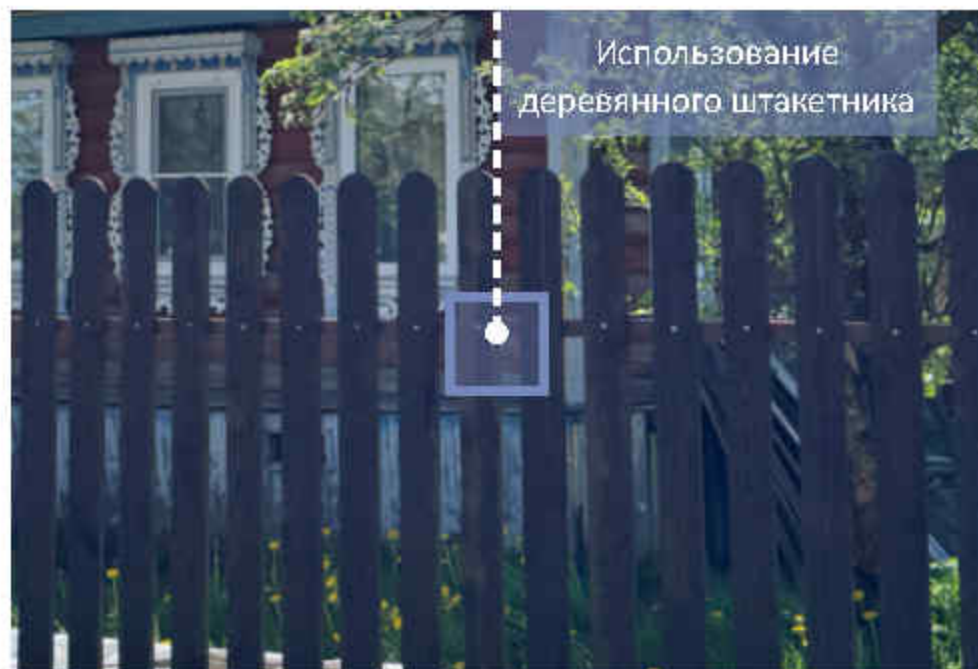


# ОБЩИЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ - МАФЫ

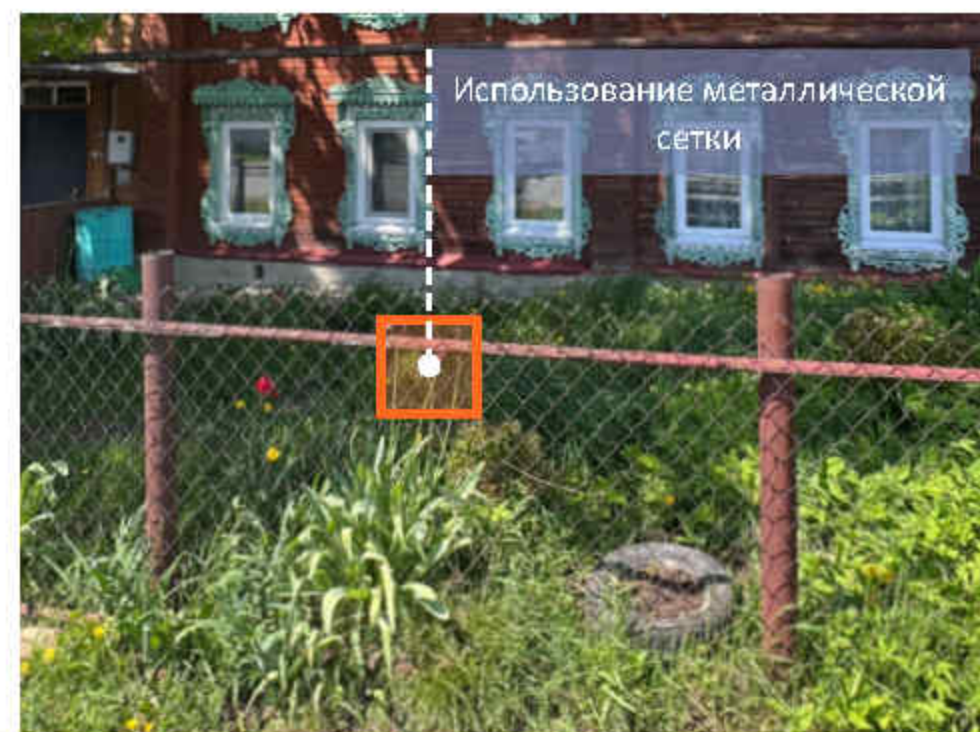
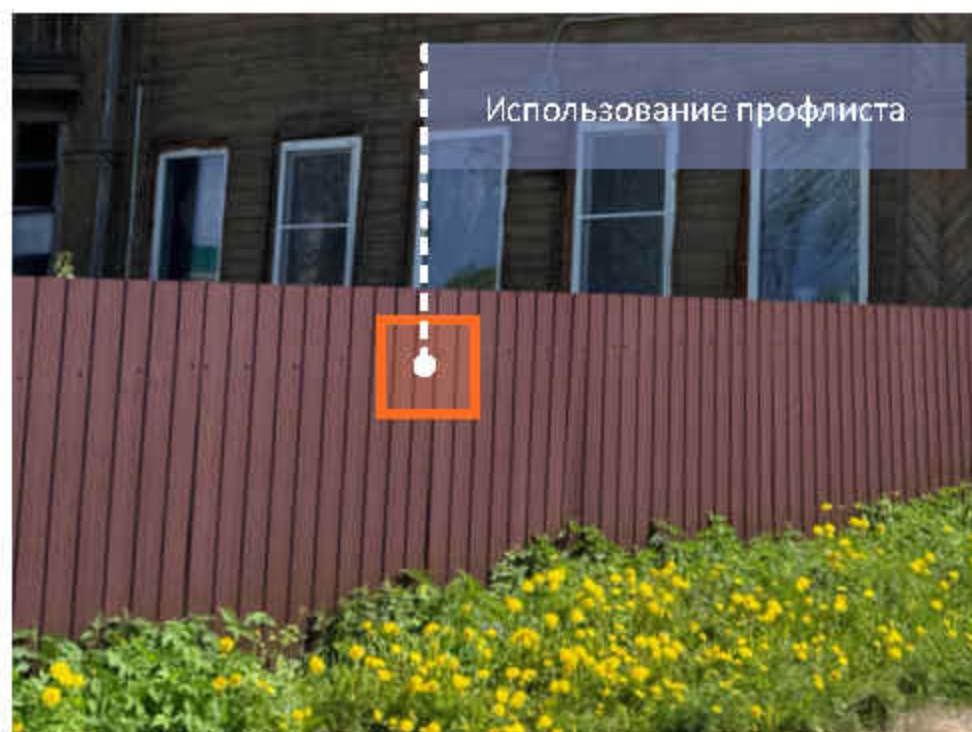




# ОБЩИЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ - ОГРАЖДЕНИЯ



ПРИМЕРЫ ОГРАЖДЕНИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИСТОРИЧЕСКОМУ ОБЛИКУ СЕЛА



ПРИМЕРЫ ОГРАЖДЕНИЙ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИСТОРИЧЕСКОМУ ОБЛИКУ СЕЛА



# ЭТАП 2

## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

03| Пользователи и события

04| Выводы и цели







03

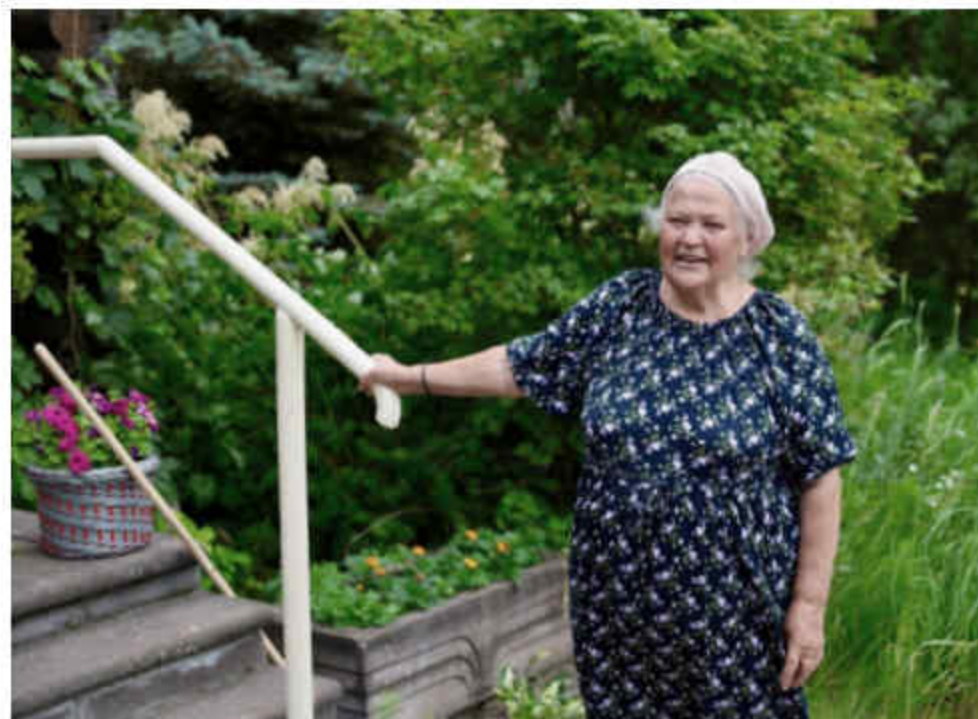
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И СОБЫТИЯ





# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И ЗАРОСЫ

## ЖИТЕЛИ



### • СЕМЬИ

Общее благоустройство села, организация достаточного освещения, своевременная уборка села, ремонт водопроводных сетей

### • ДЕТИ

Создание новых детских площадок, безопасность на площадках и рядом с ними, наличие мест для детского досуга, увеличение количества мероприятий для детей

### • ПЕНСИОНЕРЫ

Организация тротуаров, хорошая транспортная доступность, увеличение количества павильонов остановок общественного транспорта

### • МОЛОДЕЖЬ

Увеличение количества рабочих мест и мест для жилья, развитие сфер образования и медицины, создание баскетбольной и других спортивных площадок

## ТУРИСТЫ



### • ТУРИСТЫ ИЗ БЛИЖАЙШИХ СЕЛ

Создание временных парковок, увеличение количества точек отдыха и питания, наличие благоустройства рядом с посещаемыми объектами

### • ТУРИСТЫ ИЗ ДАЛЬНИХ МЕСТ

Создание мест для ночлега, наличие точек общественного питания, формирование программы посещения села и единого туристического маршрута, организация навигации

### • ТУРИСТЫ-ПАЛОМНИКИ

Комфорт на территории у Спасо-Преображенского собора, увеличение количества мероприятий при церкви, доступность информации о религиозном наследии села

### • ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРИСТЫ

Создание комфортных условий при временном пребывании в Пурехе, организация тематических экскурсий, доступность информации о историческом наследии села

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ СООБЩЕСТВ



### • ЦЕРКОВНЫЕ СЛУЖИТЕЛИ

Развитие территории у Спасо-Преображенского собора, реставрация заброшенных храмов, организация религиозных мероприятий для жителей и туристов

### • РАБОТНИКИ ДОМА КУЛЬТУРЫ

Создание комфортной площадки для фестивалей и других событий, сохранение и популяризация культурного наследия села

### • РАБОТНИКИ МУЗЕЯ

Создание благоустроенной территории при музее, реставрация входа в музей, привлечение большего количества людей для участия в мероприятиях



# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

## Раздел 1 О респонденте

Анкетирование проводилось в период с 18.07.2025 по 30.07.2025.  
Всего в опросе приняло участие 105 человек.

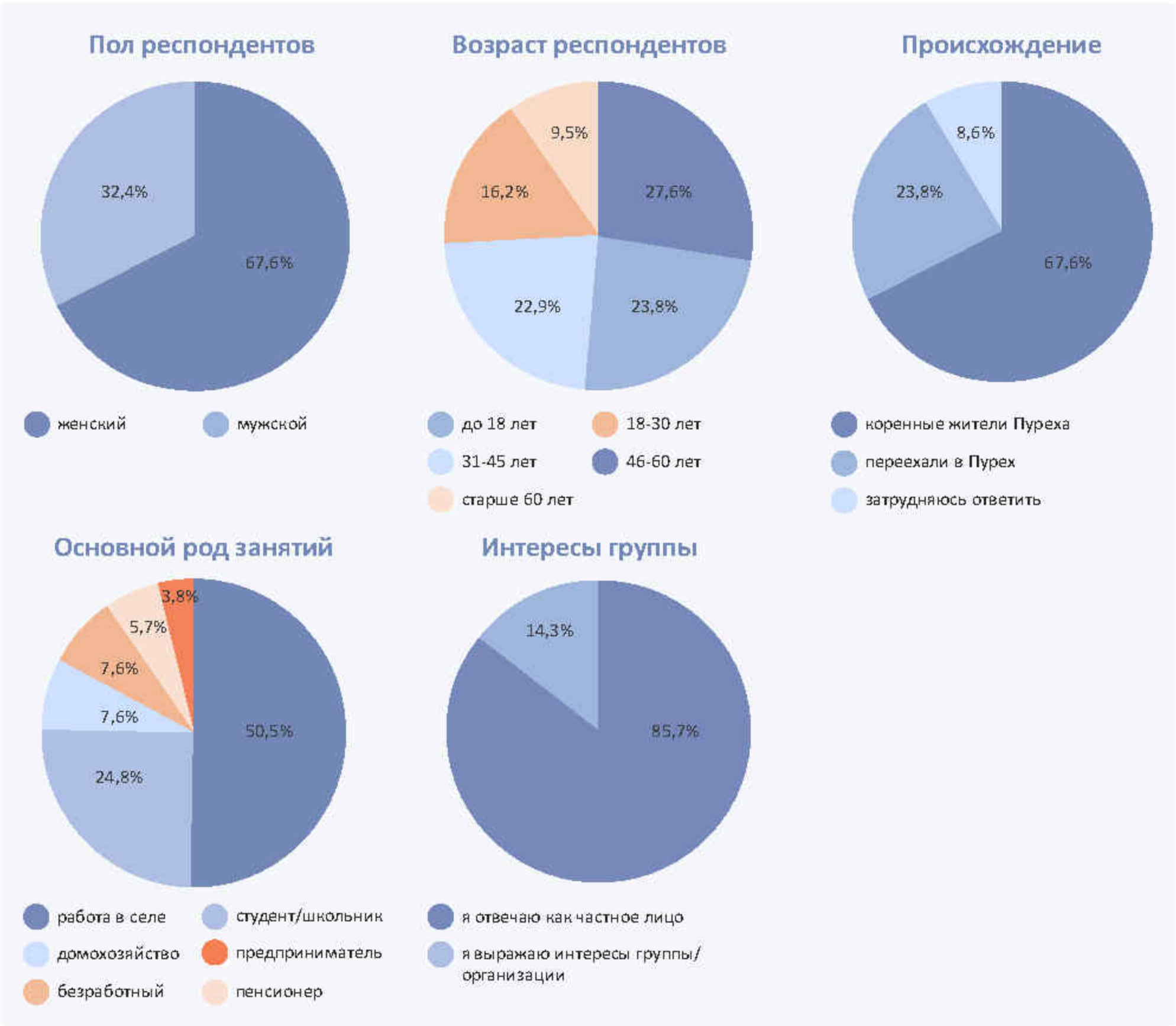
**Цель анкетирования:** собрать мнения жителей и стейкхолдеров села Пурех для разработки туристического и дизайн-кода, направленного на создание единого архитектурно-художественного облика села и привлечение потока туристов через развитие инфраструктуры, благоустройство и популяризацию культурно-исторического наследия.

Опрос показал, что большинство участников опроса — женщины среднего и старшего возраста, а также подростки. Большинство опрошенных являются коренными жителями. Интересы организаций представляют 14% от опрошенных: работники Дома культуры, Пуреховской школы и представители религиозной общины. Также отмечается низкая активность молодежи и пенсионеров.

Основная часть респондентов работает в селе, но большой процент домохозяек и безработных в селе подтверждает проблемы с количеством рабочих мест. При этом предприниматели представлены минимально.

Недостаточное вовлечение предпринимателей может создать сложности при реализации проектов по развитию туризма.

Для успешного развития села необходимо активнее привлекать предпринимателей и молодежь, чье участие сейчас недостаточно





# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

## Раздел 2 Связь с селом и оценка жизни

**Основные ценности села для местных жителей - это природа, историческое наследие и спокойная атмосфера.** По мнению 70% жителей, уникальность села выражается в историческом наследии: колокольном деле и истории Д. М. Пожарского. Однако люди отмечают серьезную проблему: нехватку рабочих мест, из чего следует отток населения.

В плане благоустройства наиболее актуальными жители видят создание детских и спортивных площадок, улучшение уличного освещения, облагораживание территории вокруг церкви и ремонт дорог.

Социальная жизнь села сосредоточена вокруг Дома культуры и местных праздников, которые пользуются большой популярностью у населения. Среди значимых мест люди выделяют: площадь, храм, дом культуры, и природные объекты

Жители отмечают, что село Пурех ассоциируется с зеленым, голубым и белым цветом, что будет учитываться в разработке дизайн-кода.

Эти данные показывают, что создание туристического и дизайн-кода должно идти параллельно с решением насущных проблем инфраструктуры, созданием новых возможностей для работы и отдыха.

Будущее Пуреха зависит от баланса между развитием инфраструктуры и улучшением качества жизни местного сообщества

### Что вам больше нравится в жизни в Пурехе?



### Что вам больше всего не нравится или вызывает неудобство?



### Как часто вы посещаете или участвуете в жизни местных организаций?



### Какой объект благоустройства вы бы хотели обновить/добавить?



### Какие мероприятия или праздники вы посещаете чаще всего?





# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

## Раздел 3 Взгляд в будущее и участие

Жизнь в селе требует системных изменений. Опрос показывает, что проблемы нельзя решать по отдельности — нехватка рабочих мест, разрушающаяся инфраструктура, отсутствие благоустройства, игнорирование культурного наследия села взаимосвязаны и усугубляют друг друга.

Безработица действительно вынуждает молодежь уезжать, но эта проблема — часть общей картины. Даже если создать новые рабочие места, без ремонта дорог, водопровода, уборки мусора и развития общественных пространств село не станет привлекательным для жизни.

### Среди социальных проблем можно выделить:

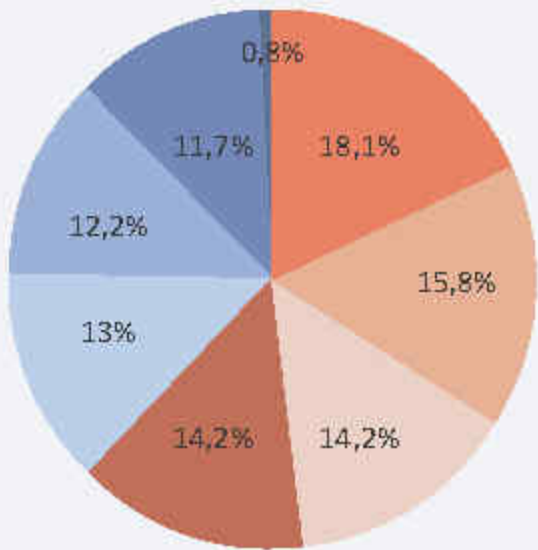
- отсутствие рабочих мест;
- устаревшие дома, недостаточное кол-во мест для жилья;
- отсутствие качественного досуга для детей;
- недостаточную вовлеченность предпринимателей и молодежи в решение проблем села

Жители готовы участвовать в изменениях, но важно не выделять одну проблему, а работать сразу по всем направлениям.

Именно комплексный подход будет способствовать улучшению качества жизни в селе. Развивать туризм или бизнес бессмысленно, если люди сталкиваются с нехваткой воды, разбитыми дорогами и грязью на улицах. Жители открыты к переменам, но изменения должны затронуть все проблемные сферы сразу.

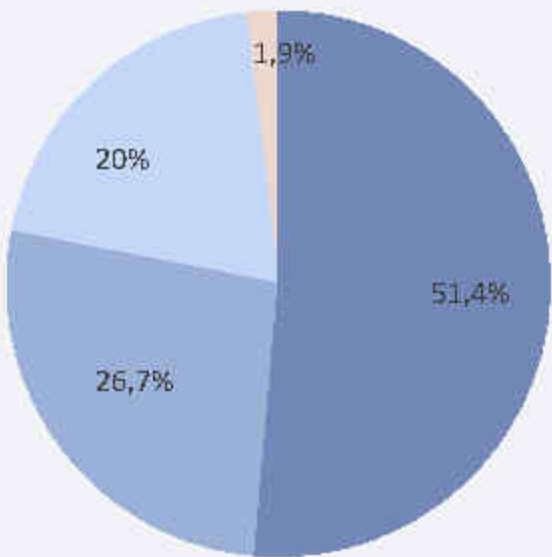
Стремление жителей к активному участию создает основу для преодоления безработицы и остальных проблем села

### Какие направления развития села вы считаете наиболее перспективными?



- Создание новых рабочих мест (малый бизнес, промыслы)
- Благоустройство села (площадь, скверы, улицы)
- Сохранение и популяризация культурного наследия
- Развитие социальной сферы (образование, медицина, культура)
- Улучшение инфраструктуры (дороги, ЖКХ, интернет)
- Поддержка и развитие сельского хозяйства и фермерства
- Развитие туризма (исторический, паломнический, экологический)
- Другое

### Готовы ли вы лично принимать участие в улучшении жизни села?



- Да, могу участвовать время от времени
- Да, готов(а) активно участвовать
- Скорее нет, но слежу за событиями
- Нет, не готов(а) участвовать



# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

## Раздел 4 Развитие туризма

Село Пурех с его богатым историческим наследием и живописной природой уже привлекает туристов, но его потенциал раскрыт не полностью. Поддержка и развитие туристической инфраструктуры — создание комфортных условий для гостей, развитие событийного туризма и акцент на местных ремёслах позволят сделать Пурех более популярным направлением, что принесёт пользу как местным жителям, так и гостям села.

Жители отмечают, что наиболее интересными для туристов являются посещение храма и краеведческого музея, но при посещении Пуреха отдыхающие сталкиваются с такими проблемами, как отсутствие мест ночлега и точек питания.

По улице Луговая 43А расположено здание, которое может функционировать как гостиница для туристов после ремонта и восстановления.

Местное сообщество также открыто к развитию инфраструктуры для туристов, и предлагает различные варианты досуга: разнообразные экскурсии, представления и мастер-классы.

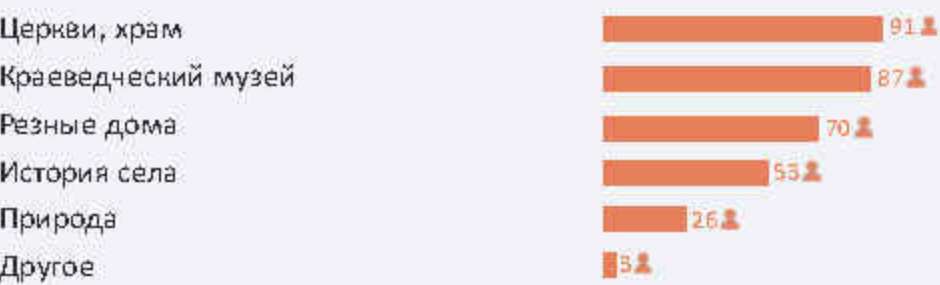
Проект предполагает комплексное развитие существующего туристического маршрута, и рекомендации по использованию дополнительных элементов инфраструктуры: информационных стендов, навигационных указателей, интерактивных площадок.

Местные жители заинтересованы в развитии Пуреха как туристического центра

### Как часто, по вашим наблюдениям, в Пурех приезжают туристы?



### Что, по вашим наблюдениям, интересует туристов больше всего?



### С какими проблемами, по вашему мнению, сталкиваются туристы?



### Как можно рассказывать туристам о достопримечательностях?

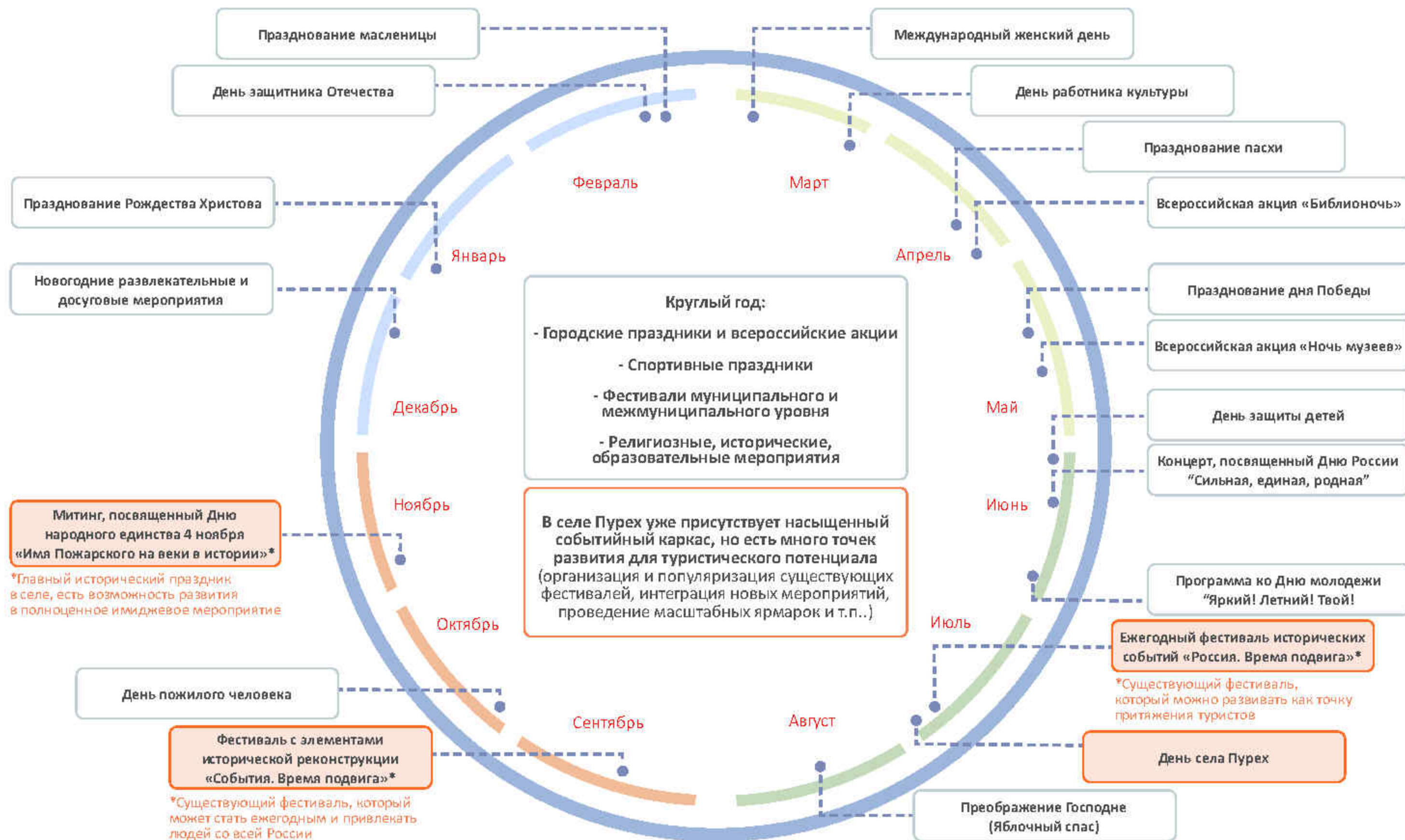


### Хотели бы вы, чтобы Пурех стал более популярным туристическим направлением?





# СОБЫТИЙНЫЙ КАРКАС







04

ВЫВОДЫ И ЦЕЛИ





# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

## ПРОБЛЕМЫ

### УТРАТА ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЛИКА

- Игнорирование исторического контекста при застройке
- Отсутствие реставрации и/или консервации объектов культурного наследия
- Разнородная отделка фасадов, использование металла и сайдинга, нарушающих архитектурный облик
- Яркие рекламные вывески, искажающие исторический образ села

### НИЗКОЕ КАЧЕСТВО БЛАГОУСТРОЙСТВА

- Нехватка малых архитектурных форм и зон отдыха, в т.ч. детских и спортивных площадок
- Отсутствие тротуаров и пешеходных дорожек
- Плохая освещенность улиц
- Замусоренные общественные пространства, в т.ч. заиленные реки и озера
- Устаревшие павильоны для остановок общественного транспорта и сбора ТКО
- Неудовлетворительное состояние инженерных сетей

### НЕРАЗВИТАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Отсутствие единого туристического маршрута
- Непродуманный событийный каркас
- Нехватка информационных стендов у достопримечательностей и навигационных указателей
- Нехватка туристической инфраструктуры: парковки, кафе, сувенирные лавки, места общественного питания, гостевые дома

## РЕШЕНИЯ

### СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

- Разработка программы реставрации и консервации объектов культурного наследия
- Внедрение единого дизайн-кода для фасадов, объектов благоустройства, вывесок и рекламы

### КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО

- Организация пешеходных зон и различных зон отдыха
- Создание зон для занятий спортом
- Модернизация уличного освещения
- Установка малых архитектурных форм
- Уборка общественных территорий, очистка рек и озёр
- Ремонт инженерных сетей

### РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Разработка единого туристического маршрута
- Наличие продуманной на год вперед событийной программы
- Установка информационных стендов и навигационных указателей
- Организация парковочных зон, открытие кафе, сувенирных лавок и мест общественного питания, создание гостевых домов

Ключевая задача проекта — создать единый туристический и дизайн-код Пуреха для повышения качества жизни жителей и привлечения туристов.



# ЭТАП 3

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ

05 | Туристический брендинг







05

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ





# АЙДЕНТИКА МЕСТА

Важным условием для создания узнаваемого образа Пуреха является **разработка бренда места**, отражающего не только уникальные артефакты среды, но и «нематериальную» атмосферу места.

Визуальная составляющая бренда основана на **орнаментах деревянных наличников**. Объединяющий элемент — фирменный **колокольчик** — ремесленный символ истории села.

**Айдентика универсальна**: детали произвольно комбинируются и брендируют фестивальные сувениры, рекламу, здания и информационные носители.



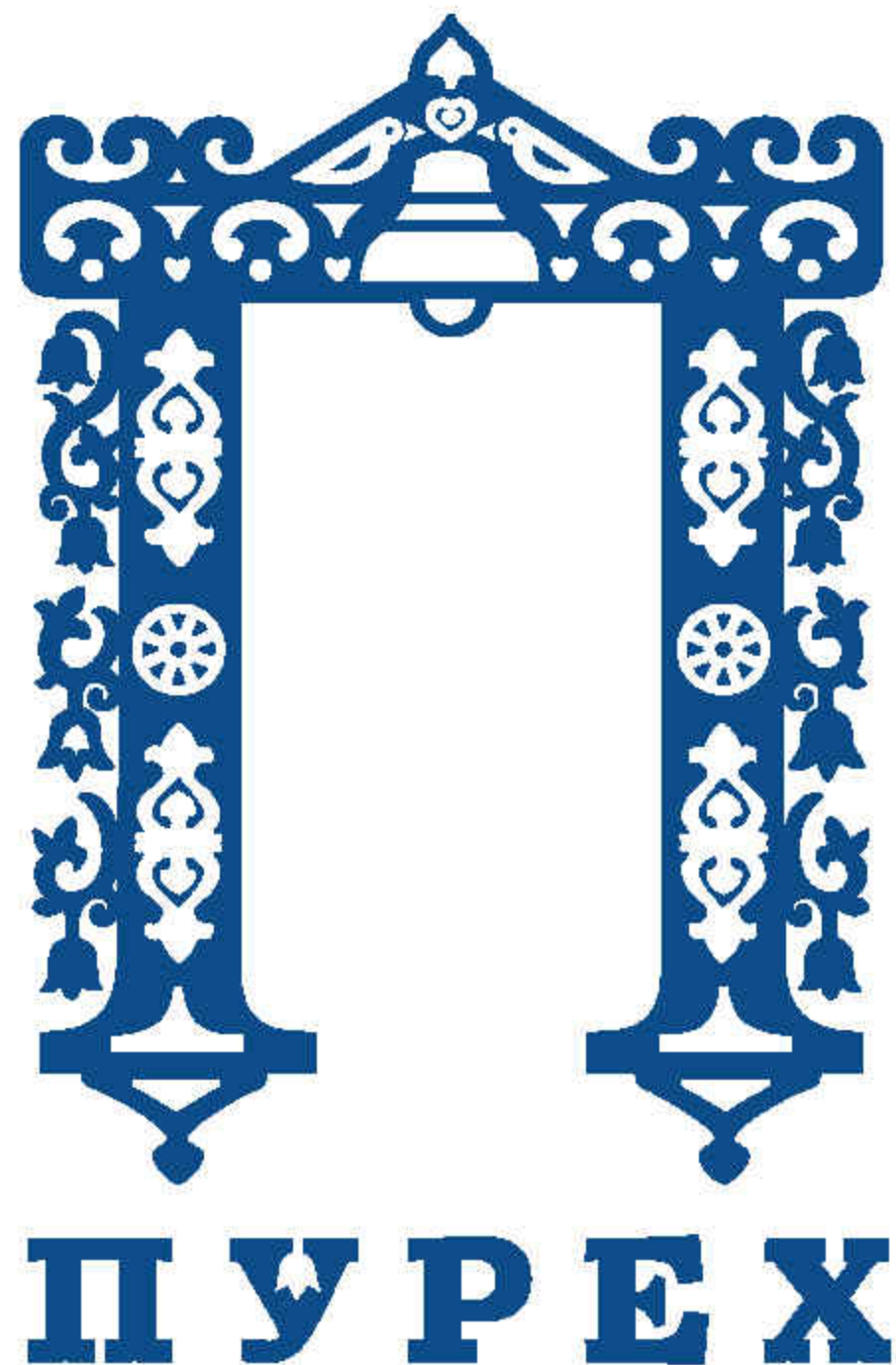


# ЛОГОТИП

В основе логотипа **собираТЕЛЬный образ** окна с резным узором, колокольчиков, природных мотивов и исторических элементов, связанных с историей села.

Логотип состоит из шрифтового написания «ПУРЕХ» и фирменного знака.

Визуальную основу составляет **цветовое сочетание синего и небесно-голубого цветов** — уникальной колористики Пуреха: куполов церквей и цветов домов.





# КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА



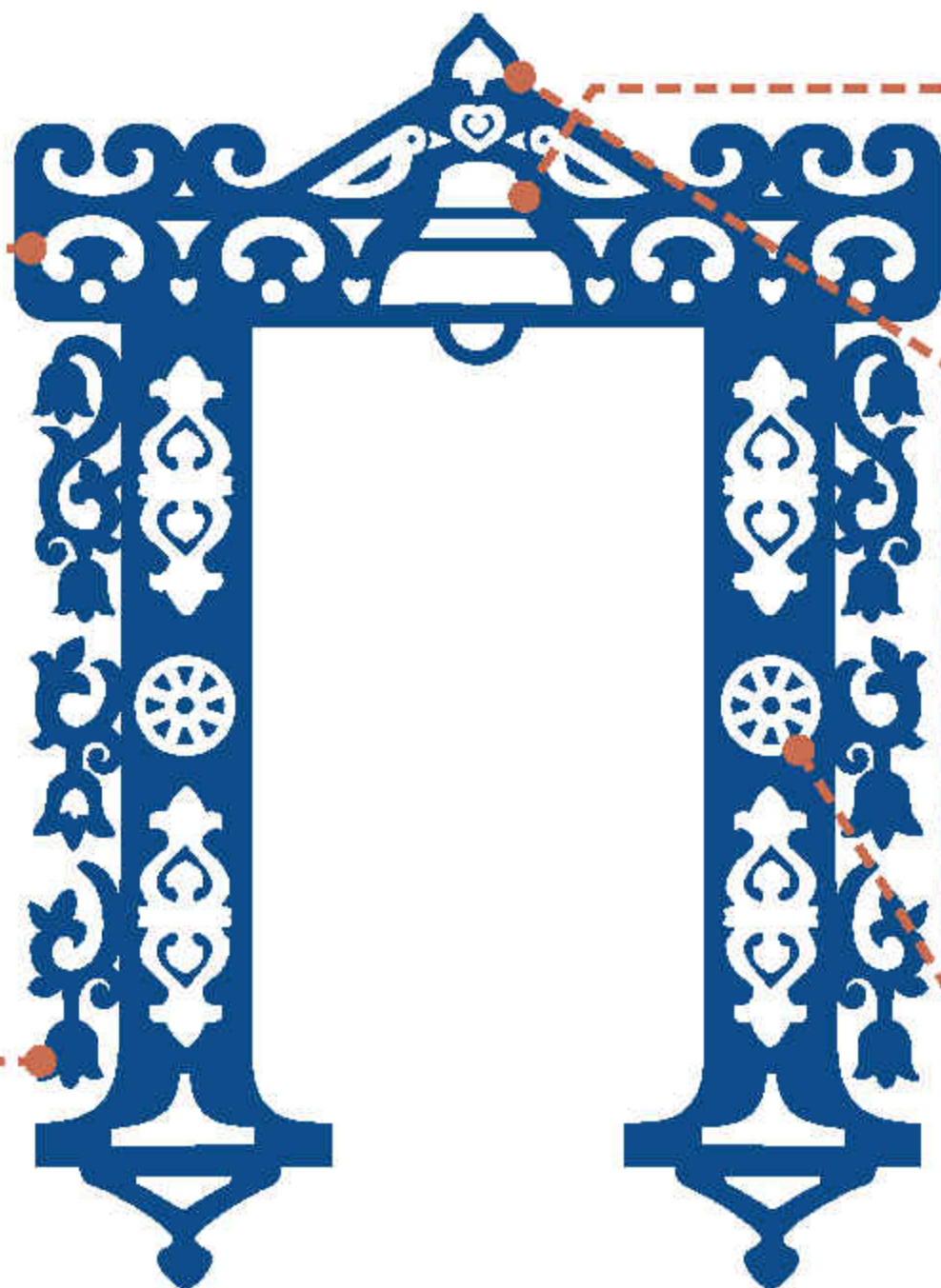
## ОСНОВНОЙ ОБРАЗ

Окно с резным узором как узнаваемый элемент среды Пуреха



## ПРИРОДНЫЕ МОТИВЫ

Колокольчики, птицы, растительные орнаменты



## УЗНАВАЕМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Пурехские бубенцы, колокольчики, ремесло, ДПИ



## ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Шлем, щит, Минин и Пожарский, оружие, защита России, воинская слава



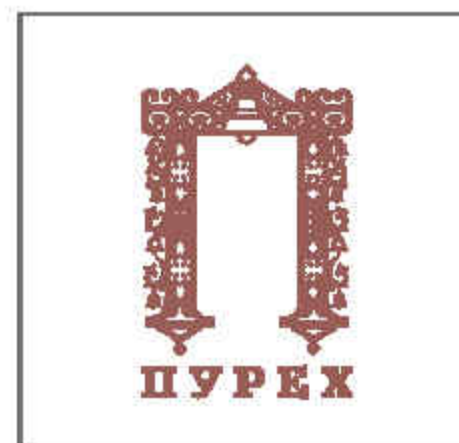
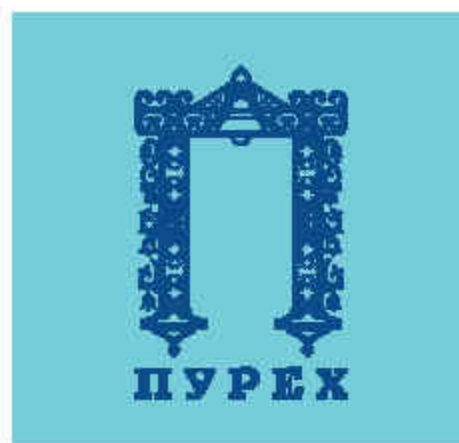
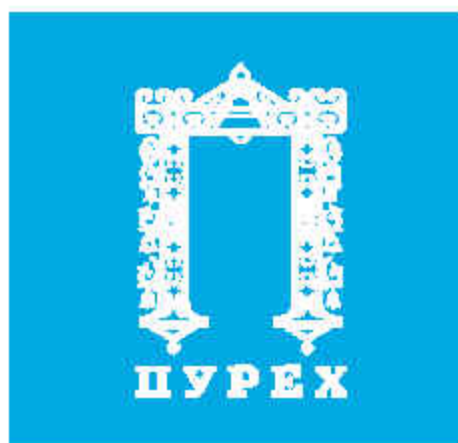
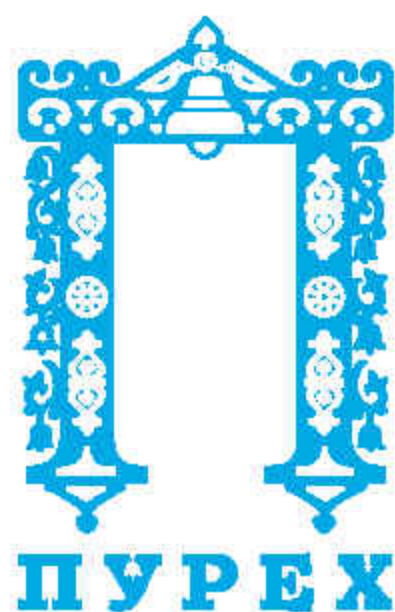
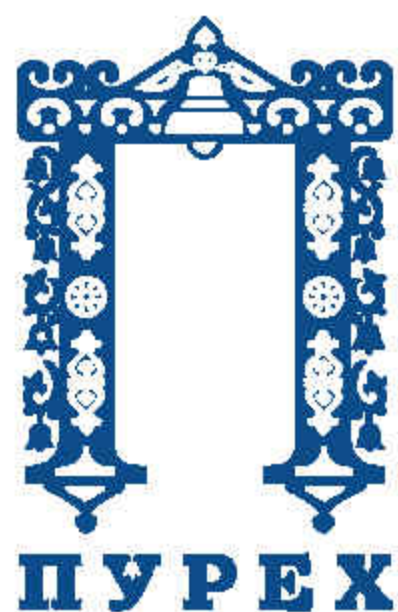
## ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

Логотип может размещаться на фирменных цветах бренда: синем, голубом, зеленом, оранжевом и кирпичном.

Необходимо соблюдать цветовые сочетания.

Не рекомендуется использование фирменного логотипа на фонах, отличных от вышеперечисленных.

Одноцветная черно-белая вариация используется в случае технологических ограничений при печати носителей. (тиснение, гравировка, печать в один цвет)



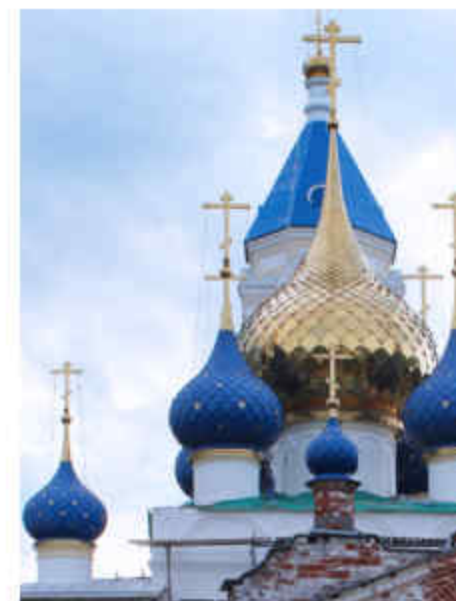


## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА БРЕНДА

Фирменные цвета бренда отражают идентичность Пуреха и созвучны его основным оттенкам: от тепло-коричневых деревянных домов и золотистых интерьеров церкви до небесно-голубых наличников и синих церковных куполов.

Рекомендуется использовать эту палитру при разработке архитектурно-художественных и дизайнерских решений для села.

Не рекомендуется нарушать подобранные цветовые сочетания и использовать другие цвета.



#004e80 RAL 5010

CMYK  
100 / 70 / 30 / 00

RGB  
19 / 67 / 130

#00a2e1 RAL 5015

CMYK  
84 / 10 / 00 / 00

RGB  
0 / 162 / 225

#85cddb RAL 6027

CMYK  
50 / 00 / 15 / 00

RGB  
135 / 206 / 220

White/Light grey

#e1886a RAL 8023

CMYK  
10 / 55 / 57 / 00

RGB  
225 / 137 / 107

#a06058 RAL 8004

CMYK  
20 / 50 / 60 / 30

RGB  
160 / 98 / 90

**RAL 5010**  
gentian blue

**RAL 5015**  
sky blue

**RAL 8004**  
copper brown



## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Шрифт для заголовков и акциденции — Bitter.

Идеально подходит для бренда села Пуреха, подчеркивая традиционную атмосферу, характерную для местности, известной своими ремеслами, такими как резьба по дереву.

Тезисы и крупные тексты также выделяются шрифтом Bitter другого начертания. Простота линий шрифта Bitter гармонирует с искусством резьбы — обе формы искусства демонстрируют внимание к деталям и стремление к совершенству.

В качестве наборной гарнитуры используются шрифты Geologia. Универсальный круглый шрифт впишется в любую среду.

Запрещается использовать любые наклонные и курсивные начертания!

# Слышу звон, знаю где он

Приблизительно с середины XIX века Пурех становится одним из центров производства поддужных и других типов колокольчиков и бубенцов, которые успешно конкурировали с валдайскими изделиями.

В 1762 году Екатериной Великой оно было пожаловано Ивану Елагину за участие в дворцовом перевороте. После его отставки село было пожаловано одному из фаворитов императрицы — Александру Дмитриеву-Мамонову.



# ИМИДЖЕВЫЕ НОСИТЕЛИ: БУКЛЕТЫ

Буклеты могут быть выполнены в любой цветовой гамме, соответствующей бренду.

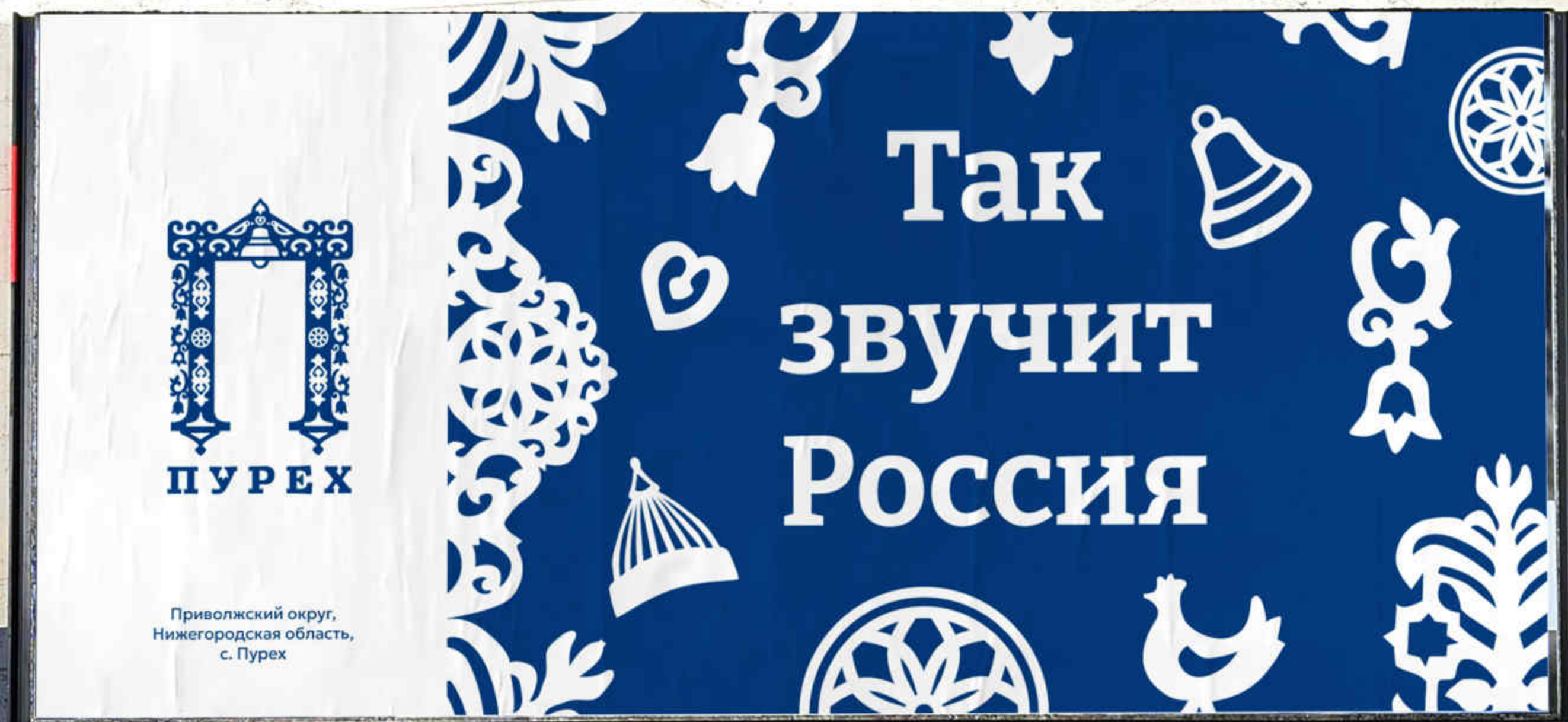
Рекомендуется использовать акцентные цвета. Текст выполнять контрастным цветом: белом или синим.

\*дизайн имиджевых носителей показан условно и является примером по оформлению





## ИМИДЖЕВЫЕ НОСИТЕЛИ: БУКЛЕТЫ



\*дизайн имиджевых носителей показан условно  
и является примером по оформлению



## ИМИДЖЕВЫЕ НОСИТЕЛИ: БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ



**БРЕНДИРОВАННАЯ ФУТБОЛКА**

\*дизайн имиджевых носителей показан условно  
и является примером по оформлению



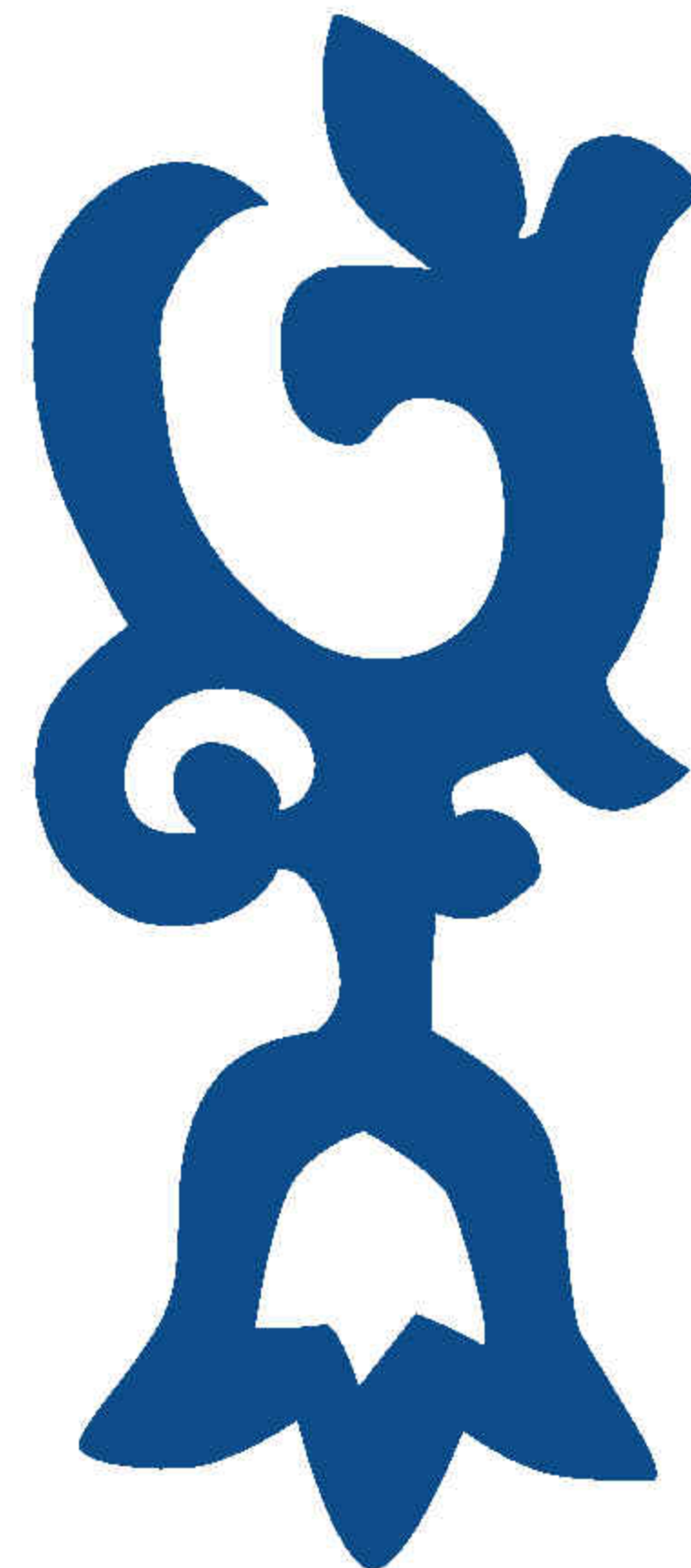
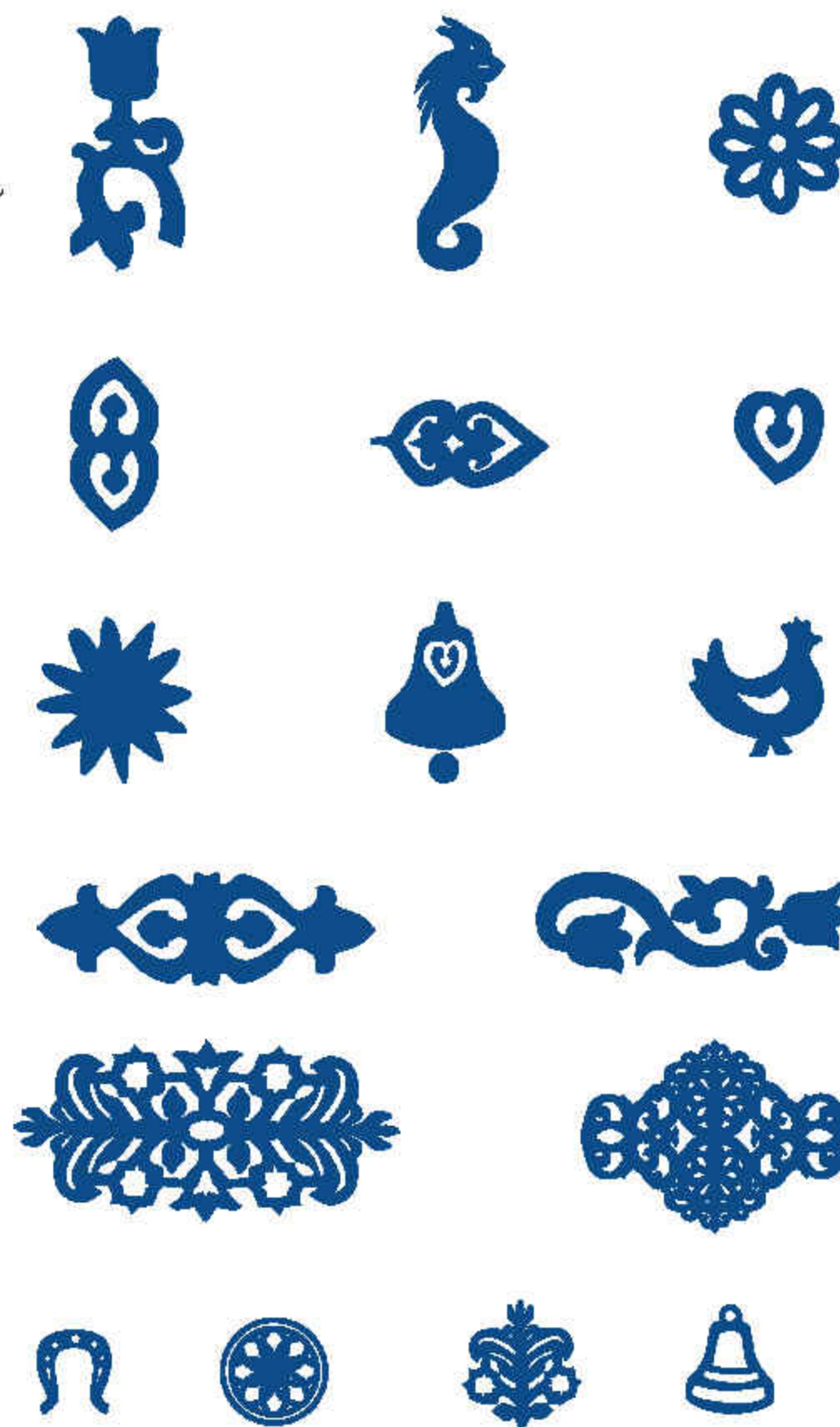
**БРЕНДИРОВАННАЯ СУМКА**



## ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Графика основывается на традициях резьбы по дереву и состоит из элементов декора, характерных для села.

В качестве основного мотива и объединяющей детали используется **растительный орнамент в виде колокольчика**, который напоминает об историческом значении села, как центра по производству поддужных колокольчиков.





# Коллекцию орнаментов можно и нужно дополнять



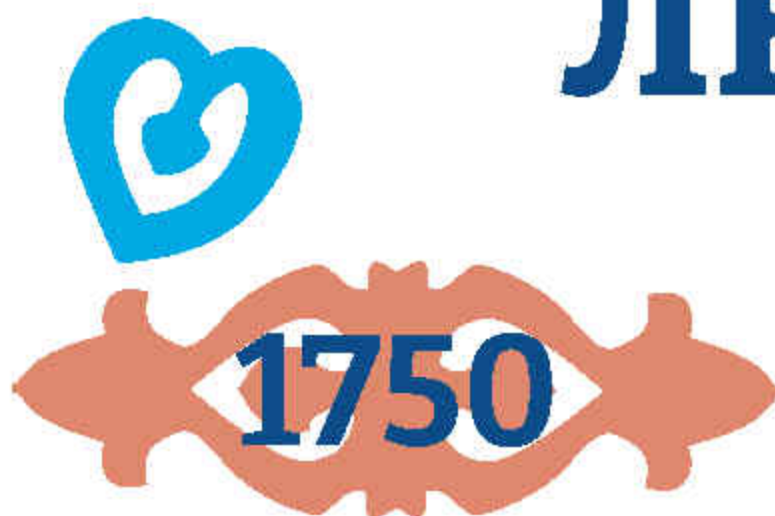


## ЭЛЕМЕНТЫ В СОЧЕТАНИИ СО ШРИФТАМИ

Графические элементы используются как отдельно, в качестве иллюстраций, так и в сочетании со шрифтом.

Единый стиль графики сохраняет узнаваемость, позволяет комбинировать элементы между собой, при этом обеспечивает вариативность решений для различных задач и материалов.

Добро  
пожаловать!



Сохраняем  
любимое



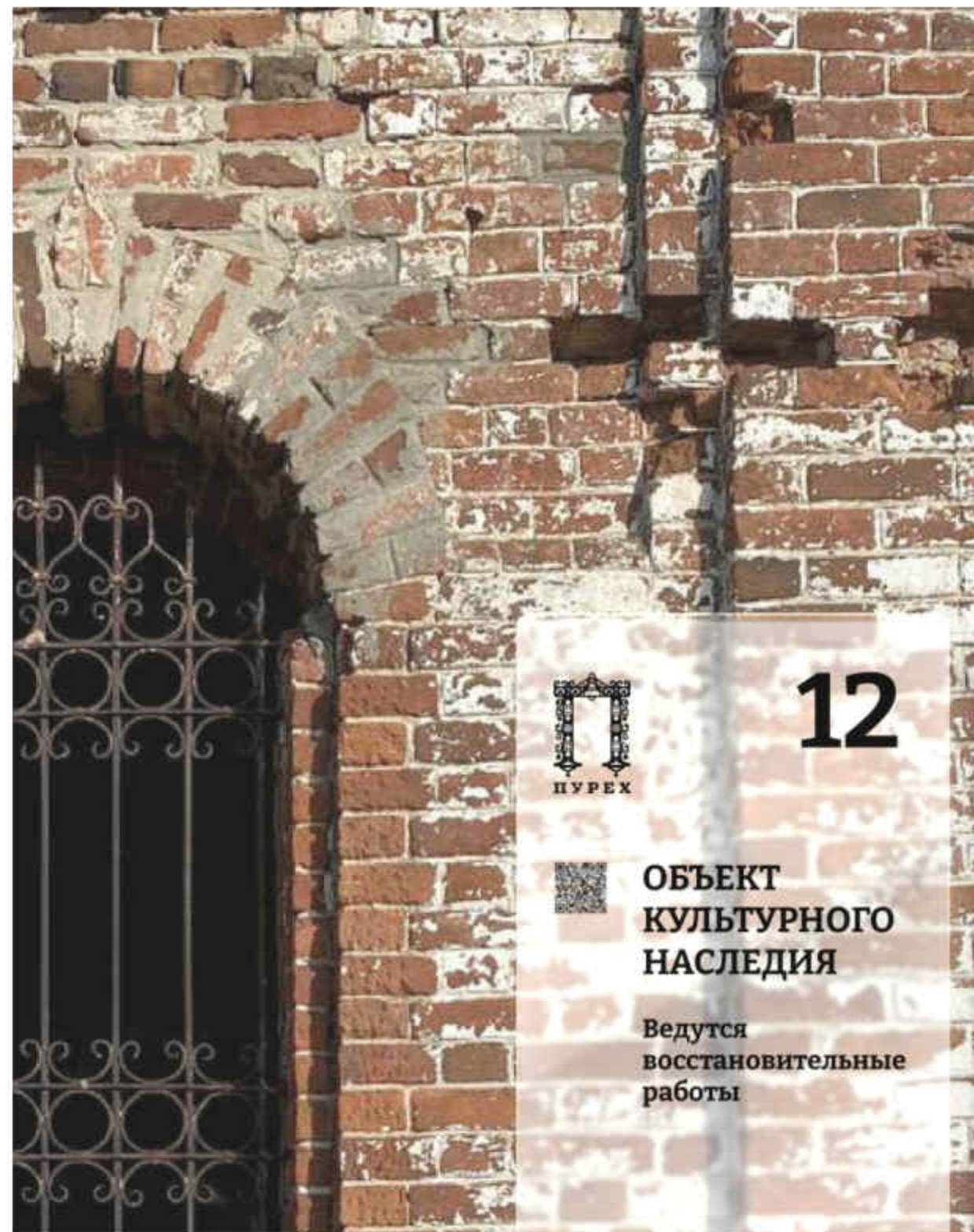


## ИМИДЖЕВЫЕ НОСИТЕЛИ: ФЛАГИ И ТАБЛИЧКИ



**ВСТРЕЧАЮЩИЕ ФЛАГИ НА ОПОРАХ**

\*дизайн имиджевых носителей показан условно  
и является примером по оформлению



**СТЕНД ОКОЛО ОБЪЕКТА ОКН**



## ИМИДЖЕВЫЕ НОСИТЕЛИ: ОТКРЫТКИ



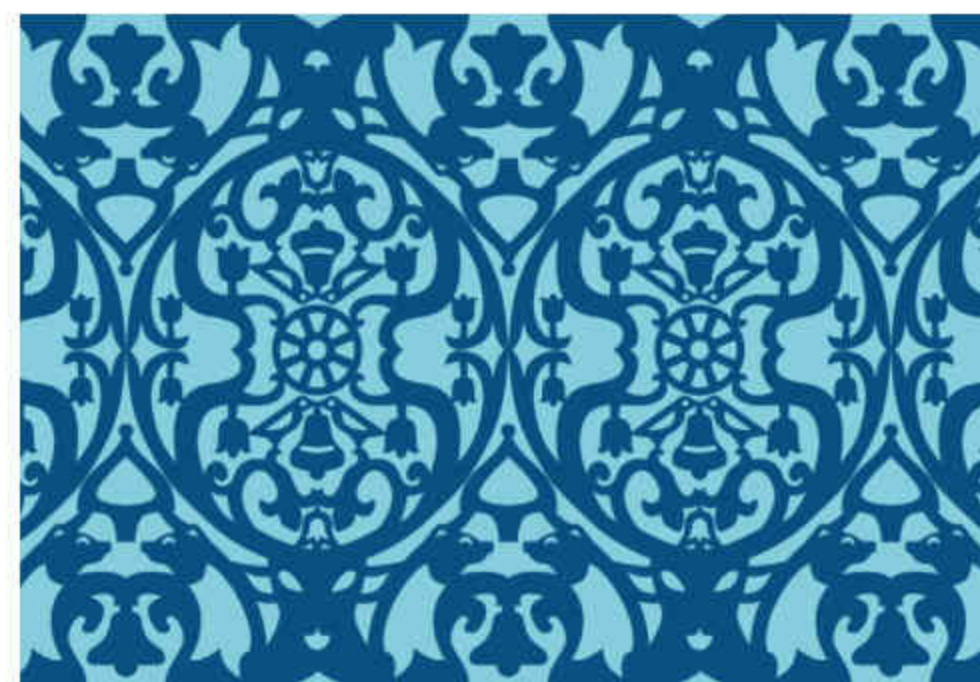
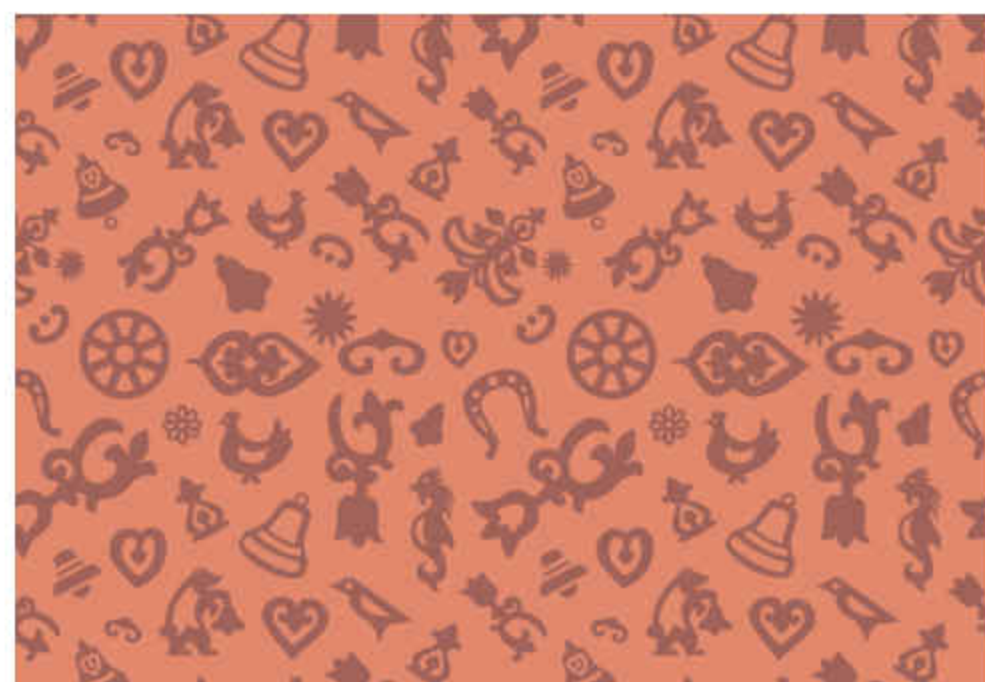
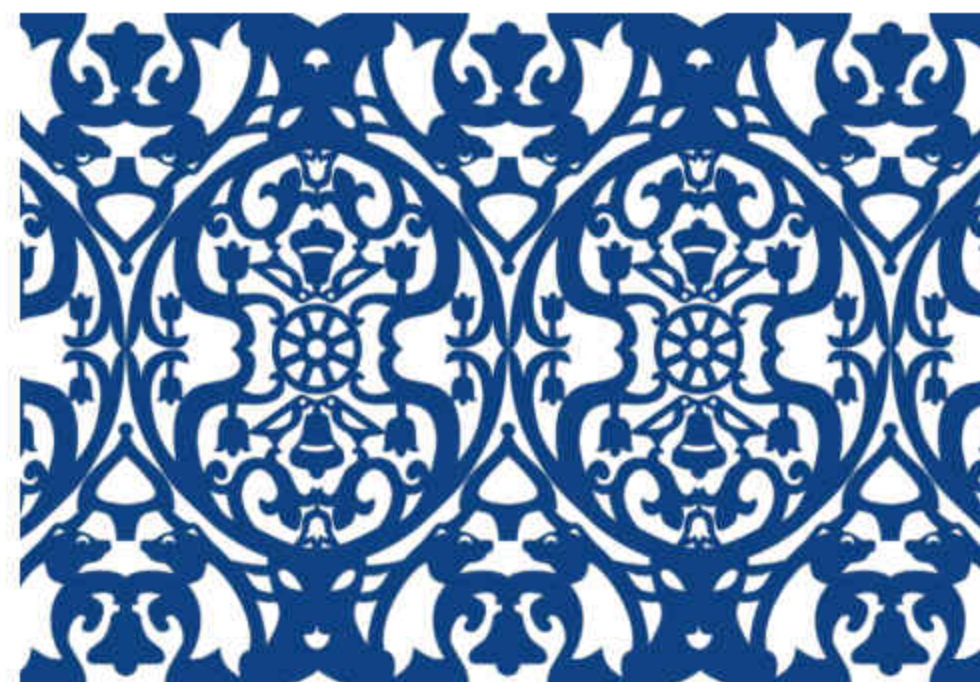
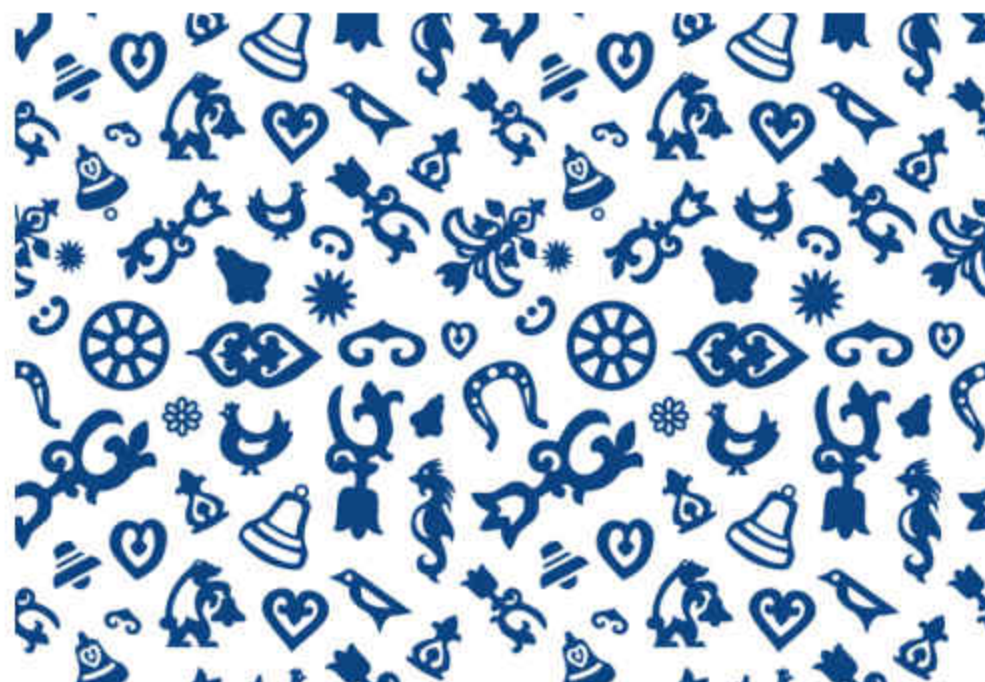
\*дизайн имиджевых носителей показан условно  
и является примером по оформлению



# ВАРИАНТЫ ПАТТЕРНОВ

В качестве примера на основе сочетания графических элементов разработаны два варианта фирменных паттернов для Пуреха.

Узоры можно сочетать между собой, образуя новые композиции. При создании новых элементов рекомендуется включать мотив колокольчика (растение или изделие) в качестве отличительной черты орнаментов.





## ИМИДЖЕВЫЕ НОСИТЕЛИ: ПАТТЕРН НА ТКАНИ



**ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ПАТТЕРНА**

\*дизайн имиджевых носителей показан условно  
и является примером по оформлению



**УНИКАЛЬНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**



**[заказчик]**

АСИРИС | [anoasiris.ru](http://anoasiris.ru) |

**[команда проекта]**

Благо | [archblago.ru](http://archblago.ru) |

развитие территорий

Кирилл Петров	руководитель студии
Александра Пронькина	руководитель проекта
Дарья Мансурова	ведущий архитектор
Анастасия Смирнова	архитектор
Мария Капаева	архитектор

**[в партнерстве с]**

Кирилл Казанский	бренд-дизайнер
Михаил Борушко	визуализатор



Разработка туристического и дизайн-кода с. Пурех  
Градостроительный анализ территории. Социокультурный анализ.  
Туристический брендинг.  
Этап 1-3 | 2025'10

